

Com mola fer moldre el molí! La proposta de l'Ecomuseu-Farinera pel Som Cultura 2018

Posted on [29/10/2018](#) by [Nuri](#) Publicat a [Ecomuseu-Farinera](#)



Cinquanta-una propostes culturals agrupades en quatre eixos temàtics s'ofereixen durant els caps de setmana de novembre amb motiu de la tercera edició del Som Cultura, campanya promocional impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona.

Una jornada a Figueres per descobrir la infantesa de Salvador Dalí, una marató de tallers infantils dels museus gironins a Sant Feliu de Guíxols i una trobada d'instagramers a la Fortalesa de Sant Julià de Ramis són una mostra de les activitats de l'edició.

La programació incorpora activitats inclusives per a tots els públics, com una visita guiada adaptada per a persones amb problemes relacionats amb l'Alzheimer i una visita per a persones amb discapacitat visual al jaciment d'Ullastret.

Mantenint la tendència de l'any passat, els organitzadors han treballat en la confecció d'activitats atractives i de qualitat adreçades als usuaris, alhora que han creat propostes combinades. D'una banda, Som Cultura presenta les propostes estructurades geogràficament: els dies 3 i 4 de novembre, a les comarques de l'Alt Empordà i el Baix Empordà; els dies 10 i 11 de novembre, a les comarques del Pla de l'Estany i la Garrotxa; els dies 17 i 18 de novembre, a les comarques del Ripollès i la Cerdanya, i els dies 24 i 25 de novembre, al Gironès i la Selva. D'altra banda, el festival també es presenta agrupat en quatre blocs: visites per descobrir el patrimoni; visites teatralitzades; música i art als museus, i, finalment, activitats inclusives.

A 'Ecomuseu-Farinera, participem d enou en aquest esdeveniment amb un taller que combina creació i tecnologia, titulat: Taller de stopmotion: Mola fer moldre el molí!!! Una forma amena i lúdica d'aprendre com feien farina amb els molins a la Farinera de Castelló d'Empúries i alhora aprendre la tècnica de stopmotion. L'activitat es farà el dissabte 3 de novembre a les 11h. Cal reservar plaça trucant al 972 25 05 12. El preu de l'activitat són 2€ adults i 1 € pels nens. S'aconsella l'activitat a partir de 8 anys endavant.

La campanya promocional Som Cultura pretén estimular l'interès i el consum cultural de locals i visitants durant la tardor i fomentar la creació de productes turístics innovadors i atractius que permetin donar a conèixer el territori en clau cultural, des de recursos monumentals i patrimonials fins a manifestacions tradicionals, populars i d'identitat.

Som Cultura esdevé una plataforma per a l'experimentació de nous productes i projectes majoritàriament associatius entre els diversos agents que formen part del Club de Màrqueting Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Es planteja posar a l'abast dels agents culturals eines turístiques que donin major visibilitat a les propostes sorgides.

Les reserves a les activitats del Som Cultura 2018 es poden tramitar a través del web <http://somcultura.com/>.