

Augmenta el turisme Cultural a Castelló d'Empúries en una temporada estiuenca semblant a altres destinacions del nostre entorn



La valoració de la temporada 2018 ens porta un millor agost però amb estades més curtes

Més del 70% de les empreses consultades estimen que el nivell d'activitat ha estat superior o igual que el de l'any passat, i per moltes fins i tot millor, tot i així, i per diferents raons (obertura de noves destinacions a preus molt difícils de superar...) el mes de juliol ha estat més fluix del què s'esperava, també cal dir que veniem d'un 2017 de gran eufòria.

Els professionals coincideixen a dir que el client francès ha estat primordial per aguantar les xifres. La tendència a la reserva a l'últim moment i les estades més curtes es combinen amb una tendència a un perfil de client cada vegada més exigent amb l'equilibri de la qualitat-preu.

Els indicadors

Els mesos de Juny, Juliol i agost 2018 han entrat a l'OT del Centre Cívic un total de **24.126 persones**, i es varen atendre un total de **8.707 consultes**, tot i així les xifres representa un 12% menys que l'any anterior. El Punt de Informació del Centre de Serveis la tònica ha estat semblant amb un numero de visitants d'entre el 15 % de menys en el numero de consultes i visitants amb referència a l'any 2017. **La gran excepció ha estat l'Oficina Municipal de la Vila que ha obtingut un 5% positiu en les consultes de visitants durant el període d'entre l'1 de juny al 31 d'agost, amb un total de 2.696 consultes el 2018 i de 2.556 l'any anterior.**

Pel que fa per nacionalitats, el mercat francès es consolida en el nostre mercat i ha escollit la nostra destinació amb un 60% del total dels nostres visitants, el mercat alemany torna a cobrar força en la nostra destinació consolidant-se en tercera posició després del públic nacional. A la Vila segueix essent el mercat català el predominant seguit del francès.

Pel que fa a les consultes realitzades dins les oficines de turisme, el més sol·licitat és el plànol municipal, seguit de la informació de les activitats, passejos pels canals i activitats d'oci i lleure i rutes en bici. Cal remarcar també la gran demanada d'informació que es rep en tema de transport públic i la zona blava.

A l'oficina de turisme del Centre històric cal destacar la petició d'informació de museus i història de la Vila.

La regidora de promoció econòmica, comerç i turisme, Helena Solana considera que "tot i la davallada general de visitants que hi ha hagut en destinacions turístiques com la nostra, la valoració de la temporada ha estat satisfactòria per al nostre municipi."

Per la seva banda l'**Alcalde de Castelló d'Empúries, Salvi Güell** manifesta que "estem treballant perquè aquest flux de gent que tenim a l'estiu continuï durant tot l'any"