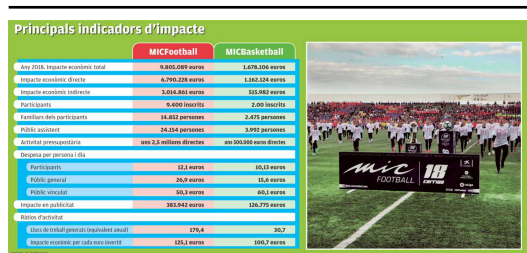


El MIC deixa a la demarcació prop d'11,5 milions d'euros

Un estudi quantifica el retorn econòmic al territori del torneig referent de futbol i bàsquet de base

Millora el posicionament de la Costa Brava



El MIC deixa a la demarcació prop d'11,5 milions d'euros Foto: Arxiu.

Per cada euro de l'administració, hi ha un retorn superior a 100

L'impacte econòmic a les comarques gironines de l'edició d'aquest any del torneig MIC, referent internacional en el futbol de base i en la formació del bàsquet, és de prop d'11,5 milions d'euros, segons un estudi presentat ahir a la Diputació de Girona [<http://www.ddgi.cat>] . L'informe detalla que 9,8 milions provenen de la 18a edició del MIC Football [<http://www.micfootball.com/ca/>] ,

mentre que prop d'1,7 milions corresponen a la segona edició del MIC Basketball [<http://micbasketball.com/ca/>] .

En la presentació del balanç, el president de la Diputació i del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, Pere Vila, va destacar la dimensió de les xifres, que va qualificar "d'espectaculars". Vila va assenyalar també la importància dels valors vinculats al torneig, com ara "la convivència i la salut a través de l'esport". A més, el president de la Diputació subratllava el fet que com a administració pública havien de saber quin retorn econòmic i turístic aportava aquest esdeveniment esportiu que des de fa 17 anys se celebra a les comarques gironines: "Des del Patronat de Turisme vam creure convenient que una de les accions que havíem de constatar i verificar era aquest impacte real." En aquest sentit, és el primer cop que s'encarrega un estudi d'impacte econòmic del MIC.

El president de MIC Sports, David Bellver, va destacar l'aposta que es va fer fa 17 anys per les comarques gironines, després d'una primera edició a les Canàries. Bellver va destacar el creixement sostingut que ha tingut el torneig i el suport rebut per part d'organismes i sobretot dels ajuntaments implicats. En relació amb les dades de l'informe, Bellver va assenyalar que el MIC té "més repercussió del que ens pensàvem".

L'objectiu de l'estudi, segons Marc Grjalvo, investigador i consultor turístic, era, "més enllà d'una xifra espectacular, quantificar què acabava aportant el MIC al territori". Per dur-lo a terme s'han tingut en compte diverses fonts d'impacte, des de la despesa que fa el públic –majoritàriament familiar– en les pernoctacions en hotels, apartaments turístics i cases rurals, fins a la despesa vinculada a la restauració, amb els àpats i la despesa de butxaca (samarretes, petites consumicions...).

Diner públic

El consultor Marc Grjalvo va subratllar la inversió de diner públic en el MIC i l'estudi ho calcula en termes de rendibilitat. El pressupost total del MIC és de 2,8 milions d'euros, i segons l'informe, cada euro invertit per l'administració pública comporta un retorn superior a 100. Grjalvo destacava esdeveniments com el MIC, amb el qual "es generen polítiques actives d'ocupació i riquesa per al territori". Sobre el binomi amb la Costa Brava, l'estudi valora que el MIC millora el posicionament com a destinació de turisme esportiu i la projecta internacionalment. Estableix que fa una aportació qualitativa a l'engranatge turístic de la destinació.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 04-05-2018 Pàgina 26

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1386927-el-mic-deixa-a-la-demarcacio-prop-d-11-5-milions-d-euros.html>