

Les estacions d'esquí de Girona generen 159 milions

La Molina és la que més riquesa aporta, amb 80 milions d'euros l'any; l'impacte econòmic de Vall de Núria se situa en els 69 milions



Les estacions d'esquí de Girona generen 159 milions

Podia intuir-se, fins i tot donar-se per fet, que l'esquí era un bon negoci per a les comarques de muntanya. Un estudi elaborat pel Centre d'Estudis UPF Sports Lab de la Universitat Pompeu Fabra, que es basa en dades dels exercicis 2015 i 2016, confirma la major: la Molina, Vall de Núria i Vallter 2000 generen un impacte sobre les economies de la Cerdanya i el Ripollès de 158,7 milions

d'euros anuals (la dada té en compte l'impacte directe, l'indirecte i l'induït). Per contra, la despesa agregada de Ferrocarrils de la [http://www.diaridegirona.cat/tags/ferrocarrils-de-la-generalitat-de-catalunya.html] Generalitat de Catalunya [http://www.diaridegirona.cat/tags/generalitat-de-catalunya.html] –a través de FGC Turisme i Muntanya– el 2015 a la Molina i Vall de Núria i el 2016 a Vallter 2000 va sumar 8,33 milions d'euros (la partida té en compte els costos d'explotació i les inversions).

En conjunt, els esquiadors deixen a l'estació uns 32 milions d'euros anuals. D'altra banda, l'any 2015, apunta l'estudi del Centre d'Estudis UPF Sports Lab, les despeses d'explotació del complex es van situar en els 5,3 milions d'euros, mentre que les destinades a inversions van frenar el milió. En impostos, la Molina genera un impacte superior als 11,5 milions.

Vallter 2000, situada a Setcases, aporta 9,7 milions anuals a l'economia del Ripollès, segons l'estudi encarregat per FGC (l'estació genera el 0,7% de la riquesa comarcal). El 60% dels ingressos prové de la despesa dels visitants, que de mitjana diària se situa en els 59,6 euros. El visitant tipus tampoc no difereix massa dels de La Molina i Vall de Núria: són majoria a les pistes de Vallter 2000 els homes (62,4%), catalans (97,2%), de 40 anys i amb estudis universitaris (58,2%) que, . El 60% visita l'estació només un dia, mentre que els que hi fan estada hi dormen, de promig, 2,3 nits. D'aquests, el 26,6% disposa de segona residència a prop de l'estació, assenyala l'informe. D'altra banda, l'any 2016 Vallter 2000 va generar unes despeses d'explotació de gairebé 1,2 milions d'euros als quals s'hi sumen 803.000 euros destinats a inversions. La despesa agregada que efectuen els visitants sumen 2,8 milions d'euros anuals. En impostos, aquesta estació d'esquí genera 1,4 milions d'euros cada exercici.

L'estudi del Centre d'Estudis UPF Sports Lab també aporta informació sobre els nivells de satisfacció dels visitants. En el cas de Vallter 2000, el 99,8 dels enquestats pels autors de l'estudi – Júlia Bosch, Jaume García, Carles Murillo i Josep Maria Raya – expressen la voluntat de tornar a l'estació «almenys una vegada» abans de cinc anys. En una escala d'1 (gens satisfet) a 5 (molt satisfet), l'estat de les pistes de Vallter 2000 obté un 4,1 de valoració; l'atenció rebuda, un 4,4; les escoles d'esquí i snowboard, un 4,4, els accessos, un 4,3 i la valoració global de la comarca s'enfila fins als 4,7 punts. Tots els ítems plantejats en l'enquesta «superen el 3,6», apunta

l'estudi, la qual cosa suposa una «bona valoració». En el casos de la Molina i de Vall de Núria, els serveis més ben valorats són els que presten les escoles d'esquí i d' snowboard (4,4 i 4,7 respectivament). Sobresurt també la valoració global de les comarques (4,5 i 4,6), mentre que els aspectes que obtenen pitjor nota són les consignes i l'estat de les pistes (3,7 en els dos aspectes i a ambdues estacions). Això no obstant, apunten els autors de l'estudi, «tots els ítems superen el 3,5, la qual cosa suposa una bona valoració per a les estacions».

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2018/01/12/estacions-desqui-girona-generen-159/889487.html?utm_source=rss