

L'impacte econòmic de l'aeroport s'enfila fins als 506 milions

De cada euro que gasten els visitants arribats en avió a Vilobí, 60 cèntims es queden a la província. 1,3 milions de passatgers trien la destinació Girona-Costa Brava el 2017, 300.000 més que el 2008 de rècord



L'impacte econòmic de l'aeroport s'enfila fins als 506 milions

Ben catalana és la dita: «val més poc i bo que molt i dolent». Sentència popular que descriu, també, què ha passat a l'aeroport de Girona-Costa Brava els últims deu anys i que confirma que l'estadística, sovint, és traïdora: l'any 2008, en l'època daurada de la companyia irlandesa Ryanair, la terminal de Vilobí d'Onyar va acollir 5,5 milions de passatgers en números rodons, dels quals

només 1 milió feien parada i fonda a la província de Girona; a l'octubre d'aquest any la xifra de passatgers se situava molt a prop dels 1,9 milions i res no fa pensar que a l'hora de tancar l'exercici no s'assoleixin els 2 milions, una fita que trencaria una sèrie no pas curta de descensos encadenats. Els anhelats 2 milions queden molt lluny dels cinc i mig de fa nou anys; però un estudi elaborat per l'Associació per a la Promoció i Desenvolupament de les Comarques Gironines (AGI) –que implica diverses institucions, entre les quals s'hi compta la Generalitat, en la promoció de l'aeroport–, conclou que dels esperats dos milions de passatgers d'enguany, 1,3 –el 65%– volen fins a Vilobí per quedar-se a Girona. Una proporció sensiblement més elevada que la que es registrava l'any de tot els rècords, el 2008: aleshores, quan Ryanair encara no operava a Barcelona-El Prat, només el 18,1% de passatgers que trepitjaven Vilobí venien per fer estada a la província. La resta, 4,5 milions de persones, passaven de llarg. La dita és sàvia: val més poc i bo; després d'anys de vaques magres per a la terminal, la destinació Girona-Costa Brava guanya 300.000 turistes respecte al 2008.

El sondeig de l'AGI Aeroport de Girona. Hàbits dels usuaris 2017 –elaborat a partir de 1.300 enquestes a viatgers–, al qual ha tingut accés Diari de Girona, preveu que les instal·lacions de Vilobí hauran generat al final de l'any un impacte econòmic «directe» de 506 milions d'euros. El 26% de la despesa global que fan els passatgers –132 milions– es destina a pagar el viatge (bitllets i taxes aeroportuàries, compres de béns i serveis a l'aeroport...); el 74% restant –374 milions d'euros– la inverteixen en l'estada: pernoctacions, àpats, oci, compres i cultura. D'aquesta suma, 218 milions, el 58%, es gasten a la destinació turística Girona-Costa Brava. De cada euro del pressupost del visitant, seixanta cèntims acaben a les caixes registradores de bars, restaurants, botigues, museus, hotels, companyies de transport i de lloguer de vehicles, etcètera, de Girona.

? De la província, la Selva és la comarca més beneficiada: rep 75 milions, el 20% de la despesa turística total (374 milions d'euros), seguida de ben a prop pel Gironès amb 71 milions, el 18,9% (que bàsicament es queden a la ciutat de Girona, una marca turística que, sosté l'AGI, ha contribuït a la desestacionalització de la temporada). A continuació, i a certa desitjància, s'hi situen el Baix (43 milions; 11,4% de la despesa total en el destí) i l'Alt Empordà (28 milions; 7,4%). Al Pla de l'Estany, la Garrotxa, el Ripollès i la Cerdanya, l'impacte econòmic agregat

és minso: un modestíssim milió d'euros.

Per la seva banda, la província de Barcelona és el destí de 121 milions d'euros, el 33% de la despesa turística que genera l'activitat de l'aeroport gironí; 72 milions (19,2%) es queden al Cap i Casal, però també «pesquen» el Maresme (44 milions; 11,7% de la despesa) i la resta de comarques barcelonines, on els turistes que hi arriben via Vilobí s'hauran gastat, al cap de l'any, 5 milions d'euros. El benefici econòmic que l'aeroport de Girona aporta a la resta de Catalunya és molt menor (1 milió d'euros, el 0,4% del total). D'altra banda, 14 milions d'euros –el 4% de la despesa agregada– se'ls queda França, mentre que 14 milions van a parar a la resta d'Espanya (3,7%). Així mateix, l'estudi identifica 4 milions «no atribuïbles per territori», corresponents a despesa de turistes que no han indicat als enquestadors on han fet nit.

? De l'anàlisi del treball de camp i estadístic, l'AGI en conclou que la riquesa generada per l'activitat de l'aeroport creix per sobre de «la previsió de l'any anterior», però «no tant» perquè les despeses dels viatgers augmentin –de fet, el preu del vol «s'abarateix», precisa l'informe– sinó per «la millora en el número de passatgers» (si l'estadística d'Aena confirma al tancament de desembre que s'han assolit els 2 milions Vilobí haurà guanyat un 20% aproximat de clients el 2017 respecte el 2016).

El passatger de l'aeroport de Girona té 41 anys d'edat de mitjana. En funció de la temporada (alta, mitjana o baixa), però, el perfil varia: a l'estiu, el 44% dels passatgers tenen menys de 35 anys; arriben homes i dones gairebé per igual (52% i 48%, respectivament) i són majoria els britànics (38%), alemanys (12%) i holandesos (12%). El 86% ve de vacances, i sis de cada deu arriben atrets pel sol i les platges de la Costa Brava. A l'hivern, els mesos de menys activitat a Vilobí, són les dones (53% del total de passatgers), sobretot italianes (41%), alemanyes (20%) i poloneses (17%) les que dominen. També venen majoritàriament de vacances (65%) i, a diferència del que passa els mesos de canícula, l'oferta cultural interessa a una de cada dues d'aquestes visitants. I és en aquesta època de l'any quan el servei de bus esdevé el sistema de transport més utilitzat (61%). Una altra de les dades que posa en relleu l'informe d'AGI és que l'aeroport de Girona obté millors valoracions dels usuaris que el de Barcelona-El Prat: 8,1 punts sobre deu en temporada alta per 7,8 respectivament.

I la despesa dels «passatgers locals» (en vols i «altres») s'enfila fins als 20 milions, el 4% dels 506 que genera l'aeroport. La dels de fora puja a 486 milions, el 96%.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/12/10/limpacte-economic-laeroport-senfila-fins/884206.html?utm_source=rss