

# La Costa Brava i Girona es promocionen per primer cop a la fira de Singapur

Austràlia, Nova Zelanda, Corea i Singapur comencen a interessar-se pel litoral gironí · La ITB Àsia és la fira turística més important d'Àsia-Pacífic



L'estand de la Costa Brava a la fira de Singapur.

L'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona és present a la fira professional més important d'Àsia-Pacífic, la ITB Àsia, que té lloc a Singapur des de dimecres passat fins avui. La fira reuneix prop d'11.000 professionals del sector turístic d'arreu del món i 846 expositors de 110 països. Segons l'Agència Catalana de Turisme, Barcelona revalida la primera posició com a destinació més visitada pels turistes d'Àsia-Pacífic, però Girona i la Costa Brava comencen a despuntar més per als mercats d'Austràlia, Nova Zelanda i, també, Corea del Sud i Singapur.

En el decurs de tres intenses jornades, des d'un espai promocional dins l'estand de Catalunya, representants del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

[<http://www.diaridegirona.cat/tags/patronat-de-turisme-costa-brava-girona.html>] participen en la fira amb l'objectiu de difondre els atractius i productes turístics de la demarcació de Girona, com a complement a l'oferta de la capital de Barcelona.

Concretament s'hi promociona l'oferta d'allotjament de luxe de la demarcació, cultura i golf, compres i enogastronomia, i turisme [<http://www.diaridegirona.cat/tags/turisme.html?p=42>] de reunions, així com diverses experiències turístiques de qualitat que ofereixen empreses específiques de la demarcació. Així mateix, a la fira es mantindrà una trentena d'entrevistes amb operadors de viatge i periodistes especialitzats en turisme de diversos països asiàtics.

En paral·lel a la fira, dimecres es van dur a terme a terme dues presentacions de la destinació adreçades a mitjans de comunicació i operadors turístics, respectivament. A la trobada amb premsa hi van assistir una quinzena de mitjans de comunicació entre els quals hi havia Esquire Singapore, Singapore Tatler, Travel Inspiration 360 i Singapore Airlines Inflight Magazine. A la trobada amb agents de viatges d'agències van assistir representants d'agències majoristes com CSTravel, Quotient Travel Planner, Pacific Arena, Travel Wander o Viewer's Choice, entre d'altres.

Segons les previsions de l'Agència Catalana de Turisme sobre el mercat emissor de turisme d'Àsia-Pacífic per a finals de 2017, s'espera que el nombre de turistes provinents de tota l'àrea geogràfica d'Àsia-Pacífic (Japó, Índia, Indonèsia, Malàisia, Corea del Sud, Singapur, Tailàndia, Filipines, Austràlia i Nova Zelanda) a Catalunya superi el llindar dels 1.500.000.

Els consumidors asiàtics acostumen a gastar entre tres i quatre vegades més que la mitjana dels turistes europeus a Catalunya. Es continua preferint els establiments hotelers de quatre i cinc estrelles, preferiblement de les cadenes internacionals. Barcelona revalida la primera posició com a destinació més visitada, tot i que Girona i la Costa Brava comencen a despuntar més per als mercats d'Austràlia, Nova Zelanda i, també, Corea del Sud i Singapur.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/10/27/costa-brava-girona-promocionen-cop/875590.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/10/27/costa-brava-girona-promocionen-cop/875590.html?utm_source=rss)