

Palamós lidera la venda de noves embarcacions a Catalunya

A la capitania gironina s'han matriculat un total de 428 vehicles nàutics, un 27,4% més que l'any passat. El gran creixement es deu al mercat de lloguer, que ha crescut en l'àmbit català un 53,8% i a Palamós un 64,4%



Palamós lidera la venda de noves embarcacions a Catalunya

Després d'una crisi econòmica que ha colpejat tota l'economia, el sector nàutic s'està recuperant. Així ho testimonien les dades procedents de l'Associació d'Empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN). En el període de gener-agost d'aquest any, la matriculació d'embarcacions noves a Catalunya ha augmentat un 22%, respecte al mateix període de 2016, sent una de les comunitats autònomes on el creixement ha estat més elevat. Així s'ha passat de les 801 matriculacions a les 977 d'enguany. La capitania de Palamós lidera les matriculacions a Catalunya amb

428 unitats, cosa que representa un 27,4% més que el 2016. La segueixen Barcelona amb 370 i Tarragona amb 179 noves embarcacions, mentre que a nivell estatal, Palma de Mallorca lidera el rànquing de matriculacions amb un total de 641 embarcacions.

En el total d'Espanya, l'increment de noves matriculacions d'embarcacions ha estat d'un 12,7% respecte al mateix període de l'any passat, i ha passat de 4.038 a 4.549 embarcacions.

El gran creixement de les matriculacions a Catalunya es deu fonamentalment al mercat de lloguer que ha crescut un 53,8%, mentre que el de particulars ha crescut només un 9,5%. Desglossat, a Palamós el mercat de lloguer ha incrementat un 64,4%, a Barcelona un 52,1%, i a Tarragona un 33,3%. En el total d'Espanya la sintonia ha estat la mateixa: el mercat de particulars ha crescut un 5,6% i el de lloguer únicament un 31,6%.

«Estan canviant molts els hàbits de consum. La gent abans tenia un sentit de la possessió més ferm i ara estan tendint cap al lloguer d'embarcacions. De fet més d'una de cada tres embarcacions que es matriculen a Catalunya són per lloguer, no per venda a particulars. Ja fa anys que aquest mercat està creixent molt», destaca el secretari general de l'Associació d'Empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN).

Catalunya, líder en la nàutica

Catalunya és una de les comunitats autònomes on el creixement de noves embarcacions ha estat més elevat. I és que el territori català ocupa la primera posició del mercat nàutic nacional d'esbarjo amb una quota del 23,22%, seguida per les Illes Balears (16,48%) i Andalusia (16,33%), segons dades de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN).

Tipus d'embarcació

A Catalunya, per tipus d'embarcacions, les motos aquàtiques han augmentat un 66,7%, les embarcacions rígides a motor un 23,2%, i les semirrigides d'un 7,1%, mentre que descendeixen les de vela un -21,2% i les neumàtiques en un -8,1%. Al conjunt de l'Estat espanyol han augmentat tots els tipus d'embarcacions: les motos aquàtiques un 22,7%, les embarcacions rígides a motor un 10,6%, les semirrigides un 7,1%, les de vela un 14,4% i

les neumàtiques un 6,5%.

Mercat de segona mà

En contrast amb l'augment de les vendes de noves embarcacions, el sector ha desenvolupat aquesta temporada una caiguda en la venda de vehicles d'ocasió, segons dades d'ADIN. El mercat de les embarcacions d'ocasió han disminuït un -2,6% passant de 1.949 unitats a 1.899, de les quals 1.731 (91%) són embarcacions a motor i 168 (9%) a vela amb un comportament molt similar al del conjunt d'Espanya. La disminució a l'Estat ha estat d'un -1,4%, passant de 12.706 a 12.527 unitats venudes, de les quals el 93% (8.579) són embarcacions a motor i el 7% restant (679) embarcacions de vela.

«El mercat de les embarcacions noves continua creixent a bon ritme, afavorit també per la manca d'embarcacions d'ocasió amb pocs anys i hores de navegació, i a poc a poc estem apropant-nos a la situació anterior a la crisi, tot i que les xifres actuals encara no s'apropen prou a les que teníem abans de la crisi», apunta el president d'ADIN, Jordi Senties.

Tot i que les dades apunten que el sector s'està recuperant del fort cop de la crisi econòmica, la nàutica creix a un ritme lent. Fonts d'ADIN apunten a un problema d'infraestructures. «Si vas a França, la major part dels ports són municipals. Els nens quan surten de l'escola van a fer futbol, basquet o vela, tenen moltes facilitats. En canvi aquí tots els ports, encara que siguin gestionats per Ports de la Generalitat, estan a càrrec d'una entitat privada. Això fa que amarrar una barca petita sigui molt car. Els elevats preus maten la nàutica d'iniciació», apunta el secretari general d'ADIN, Miquel Guarner.

Davant d'això, des de l'associació expliquen que pel bon desenvolupament del sector és necessari «un esforç molt gran per part de l'administració per popularitzar la nàutica, afavorint, per exemple, les rampes de parades per poder ficar i treure barquetes a l'aigua».

Paral·lelament, l'Associació d'Empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics considera que el sector s'ha de transformar. «La nàutica ha d'adaptar-se a les noves tecnologies i a un entorn que constantment està canviant», afirma Guarner. Fa quatre anys que l'Associació organitza, dins el Saló Nàutic de Barcelona que obre avui les seves portes fins al diumenge, els Premis a la Innovació en el sector nàutic.

En aquests anys, el sector ha vist com les noves tecnologies han entrat en totes les vessants de la nàutica: des de la construcció i disseny de les embarcacions fins a millorar el sistema de seguretat o la navegació.

Novetats que ja s'estan aplicant a les noves embarcacions i que es podran veure aquests dies al Saló Nàutic, que se celebra al Port Vell de Barcelona. Les dades dels organitzadors indiquen que el certament ha incrementat un 11% la seva superfície i un 7% en el nombre d'empreses exposidores fins arribar als 275 expositors.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/empreses-a-girona/2017/10/11/palamos-lidera-venda-noves-embarcacions/872318.html?utm_source=rss