

Inversió destinada al turisme gironí

El president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona, Pere Vila, i el director Territorial de CaixaBank Catalunya, Jaume Masana, el passat 6 de setembre van signar un conveni per valor de 25.000 euros que té l'objectiu d'impulsar la formació entre petites empreses i nous emprenedors del sector turístic gironí. L'acord també pretén reconèixer la tasca de difusió a l'exterior del territori que realitzen els mitjans de comunicació. Amb la present col·laboració, es vol afavorir el desenvolupament de les diverses activitats de caràcter cultural, social i de formació que el Patronat de Turisme realitza en relació amb els programes de formació presencials i online que s'organitzin fins al dia 31 de desembre i també en relació amb els Premis G! de comunicació, que compten amb l'ajuda econòmica de La Caixa. A través del programa «Turisme 360 graus», el Patronat impulsa jornades formatives per a professionals del turisme, comptant també amb una aportació de La Caixa.

El patronat de Turisme cada any organitza els Premis G! de comunicació turística de les comarques gironines, uns guardons que es van crear l'any 2005 amb la voluntat de reconèixer la trajectòria dels professionals turístics gironins, premiar la difusió periodística exterior i promoure la recerca al voltant del turisme.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/09/09/inversio-destinada-al-turisme-gironi/866436.html?utm_source=rss