

# Ulabox amplia la peixateria online amb producte fresc del Grup Ros de Blanes

El supermercat en línia incorpora sardina, seitó, calamar, escórpora o els productes Freskibo



Ulabox amplia la peixateria online amb producte fresc del Grup Ros de Blanes

---

Directament del mar a casa del client, sota comanda i en menys de 24 hores. Ulabox, un supermercat en línia, ha incorporat més de 60 referències de peix fresc de la llotja i altres productes de Grup Ros, amb seu a Blanes i especialitzat en la distribució de peix fresc i congelat per a peixateries, gran distribució, majoristes i canal horeca.

Per a aconseguir servir el peix fresc a domicili, Ulabox i Grup Ros han optimitzat processos en logística i han sincronitzat la seva cadena de subministrament amb un sistema de treball just-in-time. D'aquesta manera, els clients del supermercat en línia poden incloure el peix fresc a les seves compres i rebre'l l'endemà a domicili acabat d'adquirir a la llotja.

En concret, en el nou assortiment de peix provinent de la llotja d'Ulabox destaquen els peixos més característics de costa a preus assequibles. Entre aquests, es troben la sardina, el seitó, el calamar o el moll de roca i també productes típics de la zona de la Costa Brava com la gamba de Palamós.

A més, a Ulabox hi haurà disponibles referències com el déntol, el gall de Sant Pere o l'escórpora, entre altres peixos que només es troben de forma esporàdica a peixateries tradicionals, pels acords que Grup Ros, amb seu a Blanes, manté amb llotges i confraries de pescadors del litoral català.

En una primera fase, el peix fresc de la llotja, així com altres productes frescos d'Ulabox, únicament estan disponibles per als clients de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Apropar el peix a tota la família

A part del peix fresc de la llotja, Ulabox ha inclòs al seu assortiment online habitual els productes de la marca Freskibo, també pertanyent a Grup Ros. Són solucions ideals per a que tota la família mengi peix de primera qualitat, entre elles hamburgueses elaborades a partir de les parts nobles del peix: hamburgueses de lluç i gambes, de bacallà i espàrrecs, de salmó i lluç i de tonyina.

De la marca Freskibo, també estan disponibles a Ulabox diverses referències de peix fresc envasat i envasat "skin pack", i plats de peix amb salsa per a preparar en microones.

En paraules de Francesc Ros, director de desenvolupament empresarial de Grup Ros, "la venda de peix fresc a Ulabox suposa tota una novetat en el negoci per al grup familiar, ja que és el primer cop que apostem per la venda directa al consumidor a través d'e-commerce. Des de 1930 treballem per oferir la millor qualitat en la nostra matèria primera i en el moment d'adaptar-nos a les noves necessitats de les famílies, hem confiat en Ulabox per dur el peix més fresc de les nostres costes a les llars amb la millor atenció al client i, d'aquesta manera, assegurar la frescor del producte fins que arriba a casa dels nostres consumidors".

Per a Jaume Gomà, CEO i cofundador d'Ulabox, "la incorporació del peix fresc de la llotja de Grup Ros és un pas més en l'estratègia del nostre supermercat online, de dur a les llars dels nostres clients productes tan frescos i de proximitat que 24 hores enrere es trobaven al mar o al camp. Segons les nostres xifres, més d'un 60% de les compres a Ulabox ja inclou producte fresc. Amb això demostrem el que tothom ens deia que era impossible: la gent compra aliments frescos per Internet i repeteix l'experiència".

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/economia/2017/04/03/ulabox-amplia-peixateria-online-producte/838322.html?utm\\_source=ss](http://www.diaridegirona.cat/economia/2017/04/03/ulabox-amplia-peixateria-online-producte/838322.html?utm_source=ss)