

Èxit de la Shopping Night de l'Espai Gironès

La primera Shopping Night de l'Espai Gironès va atraure un total de 9.000 persones que van visitar el centre comercial, entre les vuit del vespre i mitjanit. Són 4.000 persones més que un divendres normal entre aquestes mateixes hores. El gerent de l'Espai Gironès, Pau Jordà, es va mostrar molt satisfet amb el desenvolupament de la primera edició de la Shopping Night no només per la gran resposta que hi ha hagut dels establiments sinó per la bona acollida que ha tingut l'esdeveniment entre els visitants. Divendres, tots els establiments van obrir fins a la mitjanit i més de seixanta botigues i restaurants van oferir descomptes i promocions especials. A més, es van programar activitats especials, com ara concursos, flashmobs, animació, cinema i música, i el públic es va mostrar molt participatiu. Durant la seva primera Shopping Night, el centre Espai Gironès es va traslladar als anys vuitanta per fer reviure l'esclat cultural, tecnològic i de moda que va marcar aquesta època.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 02-04-2017 Pàgina 8

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1109201-exit-de-la-shopping-night-de-l-espai-girones.html>