

La meitat dels visitants a Olotx2 provenen de la província de Barcelona

Olot va registrar un 92,6% d'ocupació durant les 3 nits de la promoció. L'Ajuntament xifra l'impacte econòmic del cap de setmana en 455.000 euros

La promoció Olot x 2va generar un impacte econòmic de 455.895 euros que en la seva major part va anar a parar a l'hostalatge, la restauració i el comerç.

Segons va explicar el regidor Estanis Vayreda (PDeCAT), la xifra s'ha obtingut d'informacions objectives aconseguies sobre la base de comptadors de persones, de les consultes fetes a l'oficina de turisme i d'enquestes.

El regidor va valorar la promoció com un acte, després de 5 anys, consolidat. La va definir com un aparador de la gastronomia i dels allotjaments turístics de la Garrotxa.

Vayreda va valorar l'èxit de la darrera edició en l'oferta d'excursions i visites guiades afegida als contractes d'allotjament i al bon temps.

Sobre l'origen dels visitants va explicar: «Les persones procedents de les comarques de Barcelona van representar un 51,2% dels visitants». Es tracta de la meitat més que els de la mateixa procedència l'any passat.

El percentatge següent correspon als habitants de la Garrotxa, que van suposar un 27,5% del total de participants. La resta, un 17,5%, van ser els visitants provinents de les comarques veïnes: el Ripollès, el Gironès o l'Alt Empordà.

Vayreda va concretar que els allotjaments van generar un impacte econòmic de 67.450 euros. Segons ell, va haver-hi 1.059 allotjaments, un 19% més que el 2016. L'ocupació a Olot ciutat durant 3 nits va ser del 92,6% i en el conjunt de la comarca d'un 80%.

Pel que fa a l'oferta gastronòmica, els restaurants van servir 10.733 àpats, un 15,7% més que el 2016. Vayreda va precisar que més d'un restaurant va arribar a servir 800 àpats. També va explicar que la major part de restaurants van haver de desestimar les reserves d'última hora per no poder garantir un bon servei. L'impacte mínim generat pels restaurants va ser d'un mínim de 292.920 €, un 9,4% superior al 2016.

En el cas de les activitats, l'ofertaplus del darrer any va ser molt demanada. Segons el regidor, les passejades amb segway i les bicicletes elèctriques van tenir un ús establert en un 90%. El percentatge d'assistència a les visites Olot denominació d'origen també va ser del 90%.

Vayreda va resaltar que els espectacles programats per dinamitzar l'Olotx2 van tenir molt d'èxit. Va explicar que l'espectacle de Berto Romero al Teatre Principal va exhaurir les entrades, els espectacles de petit format repartits per la ciutat van arribar a 950 persones i el concert del grup el Pot Petit per a públic familiar el matí del diumenge va reunir 1.500 persones a la plaça Major.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2017/02/23/meitat-dels-visitants-olotx2-provenen/830935.html?utm_source=rss