

# Roses i Llançà entren a l'Empordà Card



La targeta que es posa a disposició dels usuaris  
Foto: EPA.

L'Associació de comerciants de Roses (Roses Comerç) i la de Llançà s'han adherit al sistema de fidelització Empordà Card, un software que permet interactuar amb els usuaris i millorar la seva experiència de compra i dinamitzar comercialment i turísticament la comarca. Aquesta iniciativa s'ha dut a terme amb el suport de la Diputació de Girona. El sistema disposa d'uns quaranta establiments adherits a Figueres i més de mil cinc-cents usuaris ja tenen aquesta targeta. Amb l'entrada de Roses i Llançà es treballarà perquè a la comarca se superin els dos-cents establiments i es pugui arribar als 10.000 usuaris durant el 2017. La

finalitat és que aquest sistema sigui una eina útil per a tots els establiments comercials de la comarca i no es descarta que en un futur s'hi adhereixin entitats d'altres municipis. Empordà Card és un sistema de fidelització per poder treballar en el sector comercial en termes del que en les grans empreses es coneix com a big data. El programa, desenvolupat des de i per al sector del comerç de centres comercials urbans, permet captar les dades de clients i a partir d'aquí fer-ne uns tractaments i/o filtratges per comunicar-se amb els usuaris i aconseguir que aquests millorin la seva experiència de compra. A través del web [www.empordacard.net](http://www.empordacard.net) [http://www.empordacard.net] tant els establiments com els usuaris podran estar informats dels detalls. Juntament a aquesta eina per a la gestió empresarial i privada de foment a la fidelització, Empordà Card també anirà disposant de serveis municipals de caràcter preferent amb l'ús d'aquesta targeta, ja que el projecte té el suport de l'Ajuntament de Figueres. També està previst parlar amb els consistoris dels nous municipis adherits. Empordà Card disposarà d'innovacions de manera continuada i durant el 2017 els usuaris ja podran fer totes les seves gestions a través de l'app mòbil. El projecte s'anirà introduint en els diferents municipis a través de la formació i mitjançant diferents campanyes de captació d'oferta i demanda.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 02-01-2017 Pàgina 20

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1036618-roses-i-llanca-entren-a-l-emporda-card.html?cca=1&piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=nacional&utm\\_source=rss&utm\\_medium=nacional&utm\\_campaign=rss&f=El+Punt+Avui](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1036618-roses-i-llanca-entren-a-l-emporda-card.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui)