

Olot promou l'activitat econòmica amb una setmana d'emprenedoria

El programa inclou xerrades i diverses activitats divulgatives que es faran del 21 al 25 de novembre

Des de començament d'any, l'Institut Municipal de Promoció d'Olot (IMPO) ha realitzat 353 atencions a 308 persones que han demanat informació o han fet consultes sobre temes relacionats amb l'emprenedoria. En tot el 2015 es van fer 401 atencions a 347 persones. Majoritàriament a residents d'Olot, d'entre 26 i 45 anys i amb estudis superiors, segons dades recollides entre els anys 2010 i 2016.

Hi ha hagut un canvi en els darrers anys respecte a la situació laboral de les persones ateses: abans del 2014 eren majoritàriament aturades i, des de llavors, la majoria són persones en actiu que volen emprendre un negoci propi. Per donar visibilitat a les iniciatives que es creen i generar un entorn favorable i acollidor a les persones amb iniciatives emprenedores, el proper novembre es realitzarà la II Setmana de l'Emprenedoria, amb un increment important d'actes respecte de l'edició anterior. "L'any 2015 la iniciativa va tenir molt bona acollida i va comptar amb 13 activitats programades, amb una participació de 525 persones. Per a aquest 2016 s'han programat 19 activitats, 6 més que l'any passat, amb les quals s'espera superar amb escreix la xifra de persones participants durant la setmana", va explicar la regidora d'Empresa i Ocupació d'Olot, Nuri Zambrano.

La setmana de l'emprenedoria s'organitza conjuntament amb el Consell comarcal de la Garrotxa, les associacions empresarials Joves Empresaris de la Garrotxa i el Cercle EURAM. Compta amb el suport de la Diputació de Girona, la Cambra de Comerç, Secot i Olot Televisió com a mitjà col·laborador.

Del 21 al 25 de novembre, les activitats programades seran de diferents tipus i temàtiques, com formacions en eines TIC o elaboració de memòries de sostenibilitat, tertúlies entre cooperatives per conèixer les seves experiències, xerrades sobre diferents temes com la millor manera d'iniciar-se en les exportacions, el lideratge femení, noves maneres d'emprendre com el coworking, noves formes de finançament o una tertúlia entre Joves Empresaris de la Garrotxa i estudiants dels instituts de la ciutat per parlar d'emprenedoria, a més de tenir com a convidat el youtuber olotí "Celopan".

Quarta edició dels premis

La Setmana s'inaugurarà el 21 de novembre amb una conferència de la directora general de Frit Ravich, Judith Viader. A l'entrada de l'edifici hi haurà l'exposició L'art d'emprendre. El programa es tancarà el dia 25 amb el lliurament de la quarta edició dels Premis 100% Emprenedors.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2016/10/30/olot-promou-lactivitat-economica-setmana/811994.html?utm_source=rss