

# Simon llança una nova gamma d'interruptors connectables a internet

Amb la sèrie Simon 100, la marca centenària fundada a Olot aposta per la Internet de les Coses per «facilitar la vida a les persones»

100, el nou interruptor d'instal·lació tradicional que es pot convertir en intel·ligent i que la marca llança ara amb motiu de la commemoració del seu centenari. Es tracta, assenyalen des de la firma, d'«una revolució de les interfícies emmarcada en el concepte de l'Internet of Things (IoT)», apunta l'empresa.

Alfred Batet, Global Manager Connected Home & Building Areade Simon, explica, en aquest context, que «les solucions que proposem tenen l'objectiu de crear experiències i espais que facilitin la vida a les persones. Les alternatives que oferim s'adapten als gustos i necessitats de cada moment», amb la voluntat d'«ajudar els usuaris a interactuar amb diferents ambients».

A Madrid, Simon també donarà a conèixer les noves apostes en la resta de negocis en els quals la companyia està present, com la il·luminació d'interiors i exteriors; la connectivitat en els llocs de treball; els sistemes de recàrrega per a vehicles elèctrics o la Home&Building Automation, a més de la resta de productes de les seves col·leccions de mecanismes. «Per a nosaltres, la nostra xarxa de col·laboradors és essencial, de manera que Matelec és ideal per reunir-los i informar-los sobre les novetats del nostre sector en constant desenvolupament», explica de la seva banda Inma Ruiz, directora de Màrqueting.

A la fira, Simon disposarà comptarà d'un ampli estand de 600 m2 dissenyat per l'Estudi Antoni Arola, guardonat, entre d'altres, amb el Premi Nacional de Disseny en 2003, amb un Xarxa Dot Design Award el 2012 i amb el Premi Delta de Plata en quatre ocasions. Es tracta d'un espai dinàmic on s'hi organitzaran activitats i s'hi oferiran sessions formatives per a instal·ladors sobre la nova sèrie Simon100 i altres gammes.

En paral·lel a la seva participació a Matelec, Simon també celebra el centenari de la seva fundació a Madrid amb l'exposició Interfícies, 100 anys de disseny a Simon, inaugurada el 5 d'octubre passat al Centre Cultural Conde Duque i que s'exhibirà fins al 10 de novembre (l'entrada és gratuïta).

L'acte inaugural va ser presidit per la secretària general de Ciència i Innovació del Ministeri d'Economia i Competitivitat, María Luisa Poncela, organisme que aquest any 2016 ha reconegut la trajectòria de Simon amb els Premis Nacionals Disseny 2016 en la categoria d'empreses. Interfícies, apunten des de la companyia, suposa una «excusa ideal» per «aturar-se i analitzar l'evolució del disseny industrial dels últims cent anys a través d'alguns dels productes més icònics de la companyia».

La mostra, a més, «permet al visitant reflexionar sobre l'aplicació de la tecnologia amb la finalitat d'humanitzar i redefinir la forma que ens relacionem amb el nostre entorn». L'exposició arriba a Madrid després que més de 8.000 persones la visitessin els dos mesos que va romandre al Disseny Hub de Barcelona, ciutat on Simon, a l'antiga fàbrica, hi ha establert un showroom on s'explica la seva trajectòria del grup.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/economia/2016/10/20/simon-llanca-nova-gamma-dinterruptors/810190.html?utm\\_source=rs](http://www.diaridegirona.cat/economia/2016/10/20/simon-llanca-nova-gamma-dinterruptors/810190.html?utm_source=rs)