

La Costa Brava i l'Emília-Romanya fan promoció i difusió plegades

Un grup de sis bloguers internacionals de l'àmbit dels viatges i la gastronomia participen en la primera acció promocional conjunta de màrqueting digital endegada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona i el Patronat de Turisme de l'Emília-Romanya, a Itàlia, entre dues destinacions turístiques: l'Euroblogtrip Food & Wine. La inèdita iniciativa té per objectiu situar la Costa Brava i l'Emília-Romanya com les dues destinacions imprescindibles per als amants de la gastronomia i les experiències enogastronòmiques a Europa. Aquesta acció neix arran de les similituds existents en l'estratègia de màrqueting digital que els dos organismes de promoció turística utilitzen per generar continguts a les xarxes socials a fi d'atraure un públic objectiu que comparteixen les dues destinacions.

Aquesta iniciativa tan poc corrent entre destinacions similars i competidores no es presenta com una competició, sinó més aviat com un repte en què se sumem esforços, recursos i saber fer (know-how) amb un objectiu comú: situar les destinacions als canals digitals i atreure un públic específic, tant europeu com de procedències més allunyades, com ara els EUA, Austràlia i Àsia.

En relació amb aquest tema, Ramon Ramos, director general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, ha manifestat: "Som dues regions que disposem de patrimoni cultural i gastronòmic valorat i que potenciem. Junts reunim els dos millors restaurants del món i una de les concentracions més grans d'estrelles Michelin, tot acompanyat amb productes d'altíssim nivell, distingits amb segells de qualitat agroalimentària."

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 11-10-2016 Pàgina 10

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1011565-la-costa-brava-i-lemilia-romanya-fan-promocio-i-difusio-plegades.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui