

# L'empresa Globalimar llança una nova marca per vendre al Magrib

L'objectiu d'aquesta companyia de Llagostera és consolidar la seva activitat al nord del continent africà

El nom comercial, en àrab, és Amatsu



Un producte amb la nova marca, en àrab. Foto: EPA.

L'empresa Globalimar, de Llagostera, que es dedicada a l'elaboració, importació i comercialització de productes del mar congelats, ha llançat una nova marca en àrab, Amatsu, destinada exclusivament al mercat del Magrib. La nova marca s'afegeix a les altres dues que té actualment Globalimar, amb les quals comercialitza els seus productes: Aligator i Amura. El director executiu i cofundador de Globalimar, Jordi Martí, ha explicat que amb la posada en marxa de la marca Amatsu es vol consolidar l'activitat de la companyia al nord del continent africà. "L'activitat al nord d'Àfrica va començar l'any 2011 i es concreta amb la presència dels nostres productes en comerços del Marroc, Tunísia i Algèria", va indicar. Amb la marca Amatsu, Globalimar ha començat a comercialitzar quatre famílies de productes: llagostins, filets de panga, gambes pelades i surimis.

L'empresa de Llagostera preveu que a final del 2016 les vendes al Magrib representin un 8% del total i que d'aquí a cinc anys arribin al 15%. Amb una facturació global de 24,2 milions d'euros, al tancament de l'exercici del 2015 –un 8,5% més que l'anterior–, l'objectiu de Globalimar és augmentar la xifra de negoci fora de l'Estat espanyol. Al Magrib, els productes de Globalimar arriben al consumidor final a través de comerços de food service i detallistes,

mitjançant tres distribuïdors àrabs de productes congelats. El principal mercat d'aquesta companyia continua sent l'Estat espanyol, on acumula el 85% de les vendes. El 15% restant de la xifra de negoci procedeix de mercats internacionals: del nord d'Àfrica i de països de la UE.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 27-09-2016 Pàgina 10

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1007333-empresa-globalimar-llanca-una-nova-marca-per-vendre-al-magrib.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=nacional&utm\\_source=rss&utm\\_medium=nacional&utm\\_campaign=rss&f=El+Punt+Avui](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/1007333-empresa-globalimar-llanca-una-nova-marca-per-vendre-al-magrib.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui)