

Lavinia s'adjudica els sis audiovisuals del Museu Casteller

Els experts trien la productora de 'Quarts de nou', amb un cost de 425.000 euros



Ignasi Cristià és autor dels guions audiovisuals Foto: EPN.

El Grup Lavinia, productora del programa Quarts de nou de Televisió de Catalunya, ha estat seleccionat pel jurat del concurs per a la producció i postproducció de tot el material audiovisual del Museu Casteller de Valls. Segons l'Ajuntament, la proposta de Lavinia, per un import total de 426.041 euros, ha estat la més ben valorada pel comitè d'experts que va designar el mateix consistori.

Al concurs s'havien presentat també Benecé Producciones, Brutal Media, Delicatessen Ideas Agitadas, Juan Desafinado Producciones, Mediapro i Nanouk Films.

La proposta museogràfica preveu la realització de sis audiovisuals i dos interactius. Els audiovisuals són els muntatges titulats El valor, El duel, La força, Castellers pel món, Triangle casteller i un muntatge inèdit que mostrarà com es construeix un castell des del seu interior.

Publicat a:

-El Punt Avui. Camp i Ebre 21-07-2016 Pàgina 27

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/989481-lavi>

[nia-sadjudica-els-sis-audiovisuals-del-museu-casteller.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/989481-lavinia-sadjudica-els-sis-audiovisuals-del-museu-casteller.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui)