

L'Olot posa en marxa la nova campanya de socis pensant a pujar: #HiTornarem

Sota l'etiqueta de #ComptemAmbTu i #HiTornarem l'Olot va presentar ahir la nova campanya d'abonats de cara la temporada 2016-2017. Com cada temporada, el principal objectiu és fer gran la massa social de l'entitat però també consolidar tots els socis que ja tenen el carnet. En aquest sentit, el club de la Garrotxa va presentar la campanya, que va oferir una roda de premsa encapçalada pels directius Josep Sala, Manel Fernández i Jordi Reyes, fent gala del potencial de l'equip per assegurar que l'objectiu «és retornar a la Segona Divisió B», tal com afirma Fernández. El club olotí, com cada temporada, afirma que l'afició ha de ser un dels pilars fonamentals perquè l'equip aconsegueixi els èxits. Enguany, després de perdre la categoria de bronze, ofereixen als seus aficionats els mateixos descomptes en establiments que la temporada passada, a part d'alguna novetat a l'hora de formular les baixes i promocions especials si es té en propietat el carnet de soci. El directiu Manel Fernández va destacar que «volem consolidar l'afició olotina, volem que independentment dels resultats no parin d'animar. Volem tornar a Segona B i necessitem que els socis donin suport a l'equip». Des del club volen que els seguidors es mostrin tan entusiasmats com fa tres temporades, quan el conjunt olotí va aconseguir pujar per primera vegada a la història a Segona B i que se sentin també protagonistes de la temporada. Avui, al Casal Marià d'Olot se seguirà presentant la campanya a tots els socis i simpatitzants. ddg olot

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/esports/2016/07/21/lolot-posa-marxa-nova-campanya/795026.html?utm_source=rss