

“Sempre fem les coses per a tothom”

El Centre d'Iniciatives Turístiques (CIT) d'Olot ha celebrat el cinquantè aniversari de la seva creació. El seu president repassa la història de l'ens.

Per què es va crear el CIT? El primer president, Àngel Terme, explica que va néixer de la inquietud d'un grup d'empresaris que volien promocionar Olot i la Garrotxa. I van posar en marxa la primera oficina de turisme? Sí. El CIT va néixer quan Fraga Iribarne va muntar els de tot l'Estat. I aquí és on es van enganxar la junta de Terme. Durant molts anys, vam tenir oficina a la plaça Mercat. Quan es va constituir l'Institut Municipal de Promoció, n'hi va haver dues. I, quan es va fer la nova plaça, ens van prometre un espai i ja fa més de dos anys que l'esperem al Firalet. A què atribueix l'èxit dels actes del CIT? L'objectiu bàsic ha estat sempre fer les coses per a tothom, segurament això reflecteix la diversitat de la gent de la junta. Quan vam decidir fer carnaval, ens deien que no funcionaria, perquè era una cosa de la costa. Vam tenir clar, però, que tot i que no hi havia tradició, divertir-se és tan lícit aquí com a la costa. Ara, 27 anys després hi ha ambient a les escoles, als geriàtrics, colles a la rua amb tres generacions... Carnaval en plena Quaresma. Polèmica? Al principi sí, però fa anys que ja està superada. Els primers anys, vam anar a buscar gent de Roses, Platja d'Aro, Santa Cristina, Sant Feliu... per crear ambient, però no podien venir el mateix cap de setmana que ells desfilaven a la costa. Quan un acte perilla, els vénen a buscar. Per què? Tenim clar que cap acte és del CIT. Ho fem perquè ens agrada i ningú no ens diu que ho deixem de fer. Tenim un equip preparat per afrontar qualsevol tipus d'acte, com la fira de Sant Lluç, que vam organitzar durant molts anys. Fa deu anys, vam introduir l'elecció de l'hereu a la festa de la pubilla de la Garrotxa i vam fer un salt endavant. La Batalla de les Flors és un bon exemple? Sí, és molt difícil que la gent es vulgui passar l'agost fent flors de paper. Quan l'Ajuntament ens va venir a buscar vam repartir els 3.000 euros que ens donava entre els participants i vam buscar un patrocinador per a cadascú. A més, l'Ajuntament cedeix un local als carrossaires per a tot l'any a canvi que participin en la batalla. I aguantem el nivell de qualitat. Garrotxí de l'Any és l'acte més nou, i els més antics? El Dia de la Mare i el concurs de dibuix d'aquesta diada, amb 50 i 40 anys d'història, el 2017.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 12-06-2016 Pàgina 24

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/976142-lsempre-fem-les-coses-per-a-tothomr.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui