

Sant Pere Pescador s'uneix a la xarxa amb segell de Destinació de Turisme Familiar

Acredita que el municipi és especialment sensible a aquesta demanda i que ofereix serveis adaptats a les necessitats d'aquest públic



La presentació del segell turístic familiar.

ACN

Sant Pere Pescador ha rebut aquest dissabte al matí el segell de Destinació de Turisme Familiar. El conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, ha entregat a l'alcalde de Sant Pere Pescador, Agustí Badosa, aquest diploma, que acredita que el municipi és especialment sensible a aquesta demanda i que ofereix equipaments i serveis (allotjament, restauració i oci) adaptats a les necessitats d'aquest públic. Segons un comunicat de la Generalitat, el municipi ha aconseguit aquest segell "gràcies a un

entorn privilegiat on destaquen el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, un dels espais naturals de Catalunya més aptes per a l'observació d'aus, i una magnífica badia que li atorga el dret a formar part del Club de les Badies Més Belles del Món, juntament amb Castelló d'Empúries, L'Escala i Roses". Catalunya compta actualment amb 23 destinacions amb els segells de Platja en Família i Natura i Muntanya en Família, i sis llocs més estan en procés de certificació.

Durant l'acte de lliurament del segell de Destinació de Turisme Familiar el conseller Baiget també ha atorgat les plaques acreditatives als 28 establiments del municipi adherits a aquest segell: 10 allotjaments turístics, 11 restaurants, 6 empreses d'activitats culturals, d'oci i lleure, i una oficina de turisme, el que suposa el 67% de l'oferta turística total del municipi. Segons el departament d'Empresa i Coneixement, aquest alt nombre d'adhesions demostra l'alt grau d'implicació del sector turístic de la destinació, públic i privat, en aquest projecte.

Sant Pere Pescador és un municipi conegut per les seves platges –gairebé set quilòmetres de dunes verges-, i per ser un referent en el món dels esports nàutics, fins al punt d'acollir any rere any el Campionat del Món de Windsurf. A més, s'hi poden recórrer diversos senders, com l'itinerari Natural al voltant del riu Fluvià, part del sender de gran recorregut GR92, o la xarxa de senders pedestres Itinerària que connecta les comarques de l'Alt Empordà, el Ripollès i la Garrotxa.

A més, destaca la variada oferta d'allotjament del municipi, formada per quatre hotels, quatre cases de turisme rural, diversos apartaments i set càmpings que es troben entre els millors d'Europa. Així ho avalen premis com el Best Camping 2016 de l'associació alemanya ADAC, el guardó DCC atorgat pel Deutscher Camping Club, o el reconeixement de la guia holandesa ANWB, entre d'altres.

En l'actualitat hi ha 23 destinacions adherides als segells de Turisme Familiar. El diploma de Platja en Família compta amb 19 destinacions certificades: Blanes, Calonge-Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador, i Torroella de Montgrí- l'Estartit, a la Costa Brava; Calella, Castelldefels, Malgrat de Mar, Pineda de Mar, Santa Susanna, i Vilanova i la Geltrú a Costa Barcelona; i Calafell, Cambrils, El Vendrell, Salou, i Vila-Seca/La Pineda Platja, a la Costa Daurada. Per la seva banda, el segell Natura i Muntanya en Família compta amb 4 destinacions certificades: Muntanyes de Prades a la Costa Daurada i Berga, La Vall de Boí i Les Valls d'Àneu als Pirineus. A més, 6 destinacions més es troben actualment en procés de certificació.

Segell de Platja en Família

L'any 2003, l'Agència Catalana de Turisme va crear el segell de Destinació de Turisme Familiar. En un procés d'evolució d'aquesta certificació, amb l'objectiu d'actualitzar-la i adaptar-la a la demanda per atraure més clients i de major qualitat, s'ha dividit en dos segells: Platja en Família, que s'atorga als municipis del litoral, i Natura i Muntanya en Família, que s'atorga a les destinacions d'interior.

L'objectiu és consolidar Catalunya com una destinació turística familiar de referència a nivell internacional, i facilitar i oferir un producte que satisfaci les necessitats específiques de la demanda familiar. En el cas del segell Platja en Família, a més, se cerca el reposicionament de destinacions madures molt conegudes pel turista o bé d'aquelles en les que cal un impuls per millorar la seva competitivitat.

Text

Font del document:

http://www.emporda.info/comarca/2016/05/29/sant-pere-pescador-suneix-xarxa/316166.html?utm_source=rss