

La Cuina de Sils roda un espot de promoció del Patronat



Un moment del rodatge de l'anunci amb les cuineres.

SILS | DDG

La Cuina a Sils participa en un espot de promoció del territori que gestiona el Patronat de Turisme de la Costa Brava Girona. La idea és estrenar l'anunci durant l'acció que farà a Nova York el proper 13 de juny, on abans que El Cellar de Can Roca faci la seva conferència es vol posicionar el territori gironí davant de més de 100 periodistes i influencers del món dels vins i la gastronomia i

xefs estrellats de renom internacional. Després, l'anunci serà el de referència per accions de promoció del territori. El taller de cuina elaborat per les cuineres de Sils s'ha dut a terme al Domus Sent Sovi d'Hostalric, elaborant plats tradicionals com arròs de pagès, pollastre amb salsafins i bunyols de poma.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/selva/2016/05/27/cuina-sils-roda-espot-promocio/785427.html?utm_source=rss