

Palamós promociona la seva oferta turística a França

Per segon any, participa en el festival «Escale À Sète», un dels més importants de la Mediterrània occidental



Palamós va ser present al festival amb un estand propi.

PALAMÓS | DDG

L'Àrea de Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Palamós va estar present durant tot el període festiu de Setmana Santa, a la ciutat francesa de Sète, promocionant la vila dins la nova edició del prestigiós festival de les tradicions marítimes, «Escale à Sète», segons va informar ahir el consistori palamosí, qui va destacar que aquesta destacada trobada al voltant del

patrimoni marítim esdevé «la més important de les que se celebren a la Mediterrània occidental». «Escale à Sète» s'organitza cada dos anys en aquesta ciutat portuària francesa situada dins la regió del Llenguadoc (Occitània).

Aquesta va ser la segona vegada que Palamós es promocionava en aquesta zona i dins aquest festival -ja ho va fer el 2014- davant la proximitat de les dues poblacions, que no supera els 300 quilòmetres per carretera, i l'atractiu que representa per al turisme francès la Costa Brava i la seva àmplia oferta turística, gastronòmica i nàutica. La vila de Palamós va estar present al festival amb un estand propi on es va donar a conèixer la seva variada oferta turística relacionada en l'àmbit del mar i les platges, així com l'àmplia oferta complementària. A Sète també es va comptar amb la presència de la cultura i les tradicions catalanes, ja que enguany Catalunya va ser país convidat.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2016/03/30/palamos-promociona-seva-oferta-turistica/775037.html?utm_source=rss