

# Creixen un 10,3% les visites als cellers

L'enoturisme a la Costa Brava creix entre el 2014 i el 2015, i assoleix la xifra de 39.073 visitants. Segons l'informe de l'Associació Espanyola de Ciutats del Vi (Acevin), en els mesos d'estiu es registra una major afluència de visitants i es calcula que la despesa mitjana per enoturista a la destinació és de 18 euros. La Ruta del Vi de la DO Empordà, gestionada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona va tancar el 2015 amb 39.073 visitants en els vint-i-tres cellers membres de la Ruta, i 53.019 visitants als tres museus centrats en la interpretació de la viticultura del territori –Museu del Castell de Peralada, Coll de Roses i Museu del Suro. en comparació, el 2014 es van comptabilitzar 35.425 enoturistes als cellers que van fer aquesta activitat. tal i com apunta l'informe, els mesos de juliol, agost i setembre van aglutinar la majoria de visites, amb 4.409, 5.150 i 5.106 enoturistes, respectivament, coincidint amb els mesos de més afluència turística a la Costa Brava. Cal destacar que el 2015 es va celebrar a les comarques de l'Alt Empordà i el Baix Empordà la segona edició del Festival del Vi -Vívid, que va registrar la participació de 5.748 enoturistes amb motiu de les 109 activitats i promocions que s'hi van dur a terme. El director del patronat, Ramon Ramos, posa de manifest el “creixent èxit de l'enoturisme i la bona acceptació d'aquest nou producte turístic”.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 15-03-2016 Pàgina 12

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/949824-creixen-un-103-les-visites-als-cellers.html>