

La pluja passa factura a l'Olot x 2

Les previsions van provocar anul·lacions d'última hora

OLOT | ACN / DDG

Les pluges i les males previsions meteorològiques pel temporal d'aquest cap de setmana van passar factura a la quarta edició de la campanya promocional Olot x 2. Aquestes previsions van provocar anul·lacions d'última hora i van fer que l'ocupació als hotels i cases de turisme rural del municipi i de la zona passessin del ple complet al 75 o 80 per cent. Tot i això, els 135 establiments adherits de la campanya van continuar oferint productes seguint el lema de dos per un.

La vintena d'activitats paral·leles com concerts, visites guiades o concursos van atreure un gran nombre de públic. La majoria dels visitants eren veïns de les comarques barcelonines com Osona, l'àmbit metropolità o de la demarcació gironina. Malgrat la pluja, des de l'Ajuntament es mostren satisfets amb l'evolució de quatre anys de campanya.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2016/02/29/pluja-passa-factura-lolot-x/770045.html?utm_source=rss