

# España completa la compra de Pata Negra Jan i es consolida als EUA i el Canadà

L'empresa d'embotits d'Olot hi invertirà aquest any 1,5 milions  
Ampliarà la fàbrica, passarà de 3 a 6 assecadors i hi instal·larà una línia de llescats



Una treballadora de la planta d'embotits Espanya a Olot. Foto: ACN.

L'empresa d'embotits Espanya, amb seu a Olot, ha completat la compra de la companyia Pata Negra Jan, de la qual ja era propietària del 19,9% des del desembre del 2014, i consolida la seva presència als Estats Units i el Canadà. Ara, amb l'adquisició del 80,10% del capital social, Espanya es converteix en propietària única de l'empresa americana Pata Negra LLC, especialitzada en l'elaboració d'embotits curats. "Amb aquesta operació, Espanya agilitza així la seva entrada al mercat americà, tant amb productes fabricats a la planta dels Estats Units com a partir de l'exportació de productes fabricats a Espanya", explica Xavier Espanya, gerent de l'empresa olotina.

A més, Espanya té previst ampliar el ventall de productes produïts a Amèrica perquè, si fins ara Pata Negra només feia xoriço, "aviat oferirà també fuet, llonganissa i salami fabricats als EUA". D'altra banda, l'empresa també importarà pernills directes des de l'Estat espanyol, fet que permetrà als establiments nord-americans comercialitzar aquests productes a mitjan 2016. D'aquesta manera Espanya avança per aconseguir, en un termini de tres anys, el 60% dels seus ingressos en el mercat internacional.

Inversió d'1,5 milions Aquest any, Espanya invertirà prop d'1,5 milions d'euros a la planta de producció Pata Negra LLC i passarà dels 1.800 m<sup>2</sup> actuals als 2.520 m<sup>2</sup>. Aquesta ampliació, amb la qual podran doblar la capacitat de producció de la fàbrica, permetrà passar de 3 a 6 assecadors i instal·lar una línia de llescats d'alt rendiment per laminar tant el producte fabricat a Bloversville –xoriço i llonganissa– com els pernills procedents d'Espanya. Aquesta primera ampliació finalitzarà abans del setembre d'enguany.

Xavier Espanya, gerent d'Esteban Espanya, indica: "El potencial del mercat americà és enorme; en un radi de 500 quilòmetres al voltant de la nostra fàbrica americana ja es concentren prop de cent vint milions d'habitants." Es tracta, segons diu, d'un "públic exigent" interessat en productes de xarcuteria tradicional i de "molta alta qualitat".

Durant la segona fase d'ampliació de la planta americana, Espanya preveu iniciar el desenvolupament de nous productes carnis d'alta qualitat com "snacks", un concepte molt popular als Estats Units i un mercat que, tot i que molt ampli i competitiu, continua estant en creixement.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 18-02-2016 Pàgina 19

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/942587-espuna-completa-la-compra-de-pata-negra-ja-n-i-es-consolida-als-eua-i-el-canada.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=nacional&utm\\_source=rss&utm\\_medium=nacional&utm\\_campaign=rss&f=El+Punt+Avui](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/942587-espuna-completa-la-compra-de-pata-negra-ja-n-i-es-consolida-als-eua-i-el-canada.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui)