

Girona, Olot i Lloret de Mar uneixen esforços per atraure el turisme de negocis

Les tres ciutats van organitzar uns 230 actes durant el 2015 amb una assistència de prop de 60.000 persones

ACN | OLOT

El turisme de negocis és un sector estratègic que Girona, Olot i Lloret de Mar volen potenciar en els pròxims anys. Aquest dijous han anunciat que treballaran conjuntament i de forma complementària en aquest àmbit. Durant el 2015, les tres ciutats van sumar més de 230 actes i una assistència de prop de 60.000 persones. Els tres alcaldes s'han mostrat convençuts que aquest sector creixerà en els pròxims anys i que serà una fórmula d'èxit. Aquesta iniciativa, pionera a Catalunya, busca sobretot captar el turisme de reunions i congressos de Barcelona i la Catalunya del Nord. Cada ciutat té la seva especialització: Olot té el producte d'incentius, Girona l'àmbit associatiu i Lloret de Mar, el corporatiu.

El projecte aposta per un nou producte de turisme de negocis basat amb la idea que Olot, Girona i Lloret de Mar es complementen perfectament sense perdre cadascú la seva especialització. Fins ara les tres ciutats havien treballat per separat amb una marca pròpia. Olot amb les 'Reunions de Volcans' amb trobades de més petit format; Lloret de Mar amb el Lloret Convention Bureau especialitzat en el turisme de reunions corporatives i Olot amb el Costa Brava Girona Convention Bureau centrat en l'àmbit associatiu. Ho han fet amb el suport del Patronat de Turisme de Girona.

El que es pretén ara és buscar sinèrgies i unir esforços econòmics i humans per poder anar més enllà sobretot a nivell de promoció i comercialització. Entre les accions previstes destaca la de concertar trobades amb empreses organitzadores d'esdeveniments i agències de viatges especialitzades en turisme de reunions així com empreses, societats i associacions. La idea és captar sobretot clients de l'àmbit metropolità i la Catalunya del Nord i l'euroregió. Per altra banda, es farà un web conjunt, un vídeo promocional i un catàleg online, entre d'altres actuacions.

Un sector estratègic a l'alça

Tots tres municipis estan convençuts de la importància d'aquest turisme de reunions com a dinamitzador econòmic que anirà a l'alça en els pròxims anys. L'alcalde de Lloret, Jaume Dulsat, ha subratllat que és una bona forma de trencar l'estacionalitat del turisme de sol i platja i que des de fa uns anys que la ciutat està treballant amb el turisme de reunions perquè s'ha demostrat que té un gran potencial. Durant el 2015, Lloret de Mar va

acollir més d'un centenar de congressos amb una participació de més de 25.000 persones. Segons Dulsat, la ciutat encara és una "gran desconeguda" en aquest àmbit i per tant cal seguir treballant per continuar creixent amb la col·laboració pública i privada.

Per la seva banda, l'alcalde de Girona, Albert Ballesta, ha explicat que la ciutat va organitzar 76 actes de turisme de reunions amb una assistència de 31.000 persones, fet que va permetre ocupar la meitat de l'any amb aquesta activitat. L'alcalde també ha subratllat que aquest projecte subratlla la complementarietat de les tres ciutats i la seva capacitat de col·laboració.

Finalment a Olot, ciutat que treballa amb un turisme de reunions amb un format més petit, durant el 2015 van acollir una cinquantena d'esdeveniments amb un impacte econòmic de més de 100.000 euros al territori.

Aquest djous s'ha presentat el projecte en un acte celebrat a l'Arxiu Comarcal de la Garrotxa a Olot amb l'assistència de tècnics municipals.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2016/02/04/girona-olot-lloret-mar-uneixen/765941.html?utm_source=rss