

El Patronat de Turisme inclou destinacions al Fitur

El Patronat de Turisme Costa Brava de la Diputació de Girona ha obert la temporada de fires participants en la CMT de Stuttgart i el Fitur de Madrid, on promociona les novetats de l'oferta turística de les comarques gironines en el mercat estatal i internacional. Fins diumenge, l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona serà present al Fitur, on es difondrà el conjunt de l'oferta turística de la demarcació i les novetats en productes i serveis turístics d'aquest 2016, a més de destacar la commemoració de l'Any de l'Enogastronomia i del Gof, la celebració de la primera edició del mes de la Cultura al novembre, la segona edició del Festival Ennatura't i la tercera edició del Festival del Vi, Vívud, entre d'altres.

Dins aquest marc, el Patronat de Turisme va fer una presentació exclusiva dedicada a deu directius d'empreses operadores de viatges, allotjaments i organitzadores d'esdeveniments espanyoles, entre les quals hi havia Hotelbeds, Logitravel oRumbo.es, entre d'altres. Els operadors van interessar-se pels productes i es van mostrar interessats per crear productes culturals, especialment relacionats amb els festival de música i enogastrònics. La seva voluntat és crear productes temàtics de caire vivencial per a clients molt específics.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 22-01-2016 Pàgina 8

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/934616-el-patronat-de-turisme-inclou-destinacions-al-fitur.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui