

Ràdio Celrà estrena logo i eslògan amb la intenció d'ampliar el seu abast



Ràdio Celrà estrena logo i eslògan amb la intenció d'ampliar el seu abast

CELRÀ | DDG

Fruit del procés participatiu del concurs per triar logo i eslògan per a la ràdio municipal -celebrat durant el novembre d'aquest any- Ràdio Celrà estrena nova imatge. El disseny del logo que ha resultat escollit és obra d'Oriol Esparraguera. Pel que fa a l'eslògan, «La freqüència que marca el ritme», és de Daniel Mesas. Aquest nou disseny, que ha estat triat entre més d'una quinzena de propostes, representa un impuls a la nova etapa de Ràdio Celrà, ja que pretén ampliar el seu abast supramunicipal al territori Ter-Gavarres (Bordils, Cervià de Ter, Juià, Flaçà, Madremanya, St. Joan de Mollet, St. Jordi Desvalls i Viladasens, a part de Celrà), a

mes d'ampliar els continguts informatius, culturals i musicals en què els ciutadans protagonitzin i participin dels seus continguts.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2015/12/29/radio-celra-estrena-logo-eslogan/760102.html?utm_source=rss