

# Fer-se conèixer i estimar

Tots els alumnes i professors de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot surten al carrer per saber quina percepció tenen els olotins sobre el centre

Ho plasmen amb intervencions dirigides per Domestic Data Streamers



Tot fa servei Cada grup d'alumnes tenia un petit pressupost per comprar el material que els calia per a la representació gràfica de les dades que recollien: globus, cinta adhesiva, paperets de colors, pintura...

La comunitat educativa de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot està farta d'algunes etiquetes negatives que des de fa temps els han penjat i té la impressió que la ciutat viu d'esquena a aquest centre públic. No ho entenen, entre altres coses, perquè imparteix els únics estudis universitaris de disseny gràfic i d'interiors de les comarques gironines i perquè els alumnes reben habitualment premis arreu de l'Estat. Aquesta és la seva percepció. Per això, ahir, i coincidint amb la jornada que cada any dediquen a un projecte, anomenada seminari, en què participen tots els alumnes i tots els professors, van sortir al carrer per buscar el diàleg amb la ciutat i amb els olotins.

Però no ho van fer de qualsevol manera, sinó guiats pels

professionals de Domestic Data Streamers, una empresa catalana capdavantera en la captació, interpretació i visualització de les dades. "Diàriament rebem milers de dades i les digerim de forma simple", sentenciava Daniel Pearson, un dels fundadors d'aquesta empresa que treballa en països d'arreu del món.

L'aportació de Domestic van ser les eines per captar aquesta informació, unes eines originals, convertides en intervencions a l'espai públic del centre de la ciutat. Es pot dir que ahir uns quatre-cents alumnes de l'Escola d'Art i Superior de Disseny es van fer seu el centre.

La gran conclusió a què van arribar és que els olotins no tenen una percepció tan negativa de l'escola com ells creien. Això es constata al logotip del centre dibuixat a l'accés de l'aparcament del Firalet i resseguit amb papers de notes de colors segons si la seva percepció era positiva o negativa. O amb les barres que imitaven les dels sintetitzadors també plasmades a les reixes del pàrquing amb cinta de paper. Sí, però, que molts desconeixien força els continguts docents de l'escola. I això es constata en les tires de paper penjades al Firalet amb adhesius de colors convertides en una mena de termòmetre dels continguts de l'oferta de l'escola.

Molt explícites eren les tires de colors que es desplegaven com un sol amb l'escultura de la plaça del Mig com a epicentre. La llargària representava els quilòmetres que alguns alumnes han de fer cada dia per anar a classe –n'hi ha d'arreu de les comarques gironines i alguns de més enllà–. "No fariem aquests quilòmetres cada dia per no venir a fer res com pensen moltes persones", afirmava una de les alumnes, i un altre criticava les dificultats que tenen per arribar i marxar d'Olot en transport públic.

Altres intervencions van servir per reflexionar sobre l'art, els artistes i la seva utilitat social –estampant globus plens d'aigua amb colorants de diversos colors–; de més filosòfiques com les siluetes humanes que es dibuixaven en diverses mides i colors al Firalet, i fins i tot d'estadístiques com les formes de colors guixades a les

vidrieres de la nova plaça Mercat en funció del sexe, l'edat, la religió i l'activitat professional. La feina està feta. Ara és el torn de recollir i processar tota aquesta informació. A qui pertoqui, és clar.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 19-12-2015 Pàgina 24

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/16-educacio/924993-fer-se-coneixer-i-estimar.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=nacional&utm\\_source=rss&utm\\_medium=nacional&utm\\_campaign=rss&f=El+Punt+Avui](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/16-educacio/924993-fer-se-coneixer-i-estimar.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui)