

Lloret de Mar acull la visita de quatre bloguers en una estada promocional



Els bloguers van visitar indrets referents de Lloret.

LLORET DE MAR | DDG

Lloret de Mar ha estat la primera parada del blogtrip #InCostaBrava, una acció de comunicació organitzada pel Patronat de Turisme, en la qual quatre bloguers de referència internacional visitaran diferents pobles de la Costa Brava fins avui. Els participants són: Mariana Calleja (www.mytravelthirst.com), Keith Jenkins (www.velvetescape.com), Andy Higgs (

www.Grownuptravelguide.com) i Emiliano Bechi (www.emisevenmedia.com/). Aquest darrer bloguer va ser qui va gravar el vídeo de l'#InPyrenees aquesta primavera i qui es va encarregar d'elaborar el nou vídeo promocional de la Costa Brava.

Durant la seva estada s'han programat diferents visites i experiències perquè coneguin l'oferta turística de la zona, i la marca Costa Brava es segueixi posicionant a les xarxes. En el cas de Lloret de Mar, varen visitar atractius culturals com els Jardins de Santa Clotilde i Sant Pere del Bosc, i van fer una excursió en vaixell per conèixer i gravar imatges de les platges i el paisatge de la Costa Brava Sud, han informat des de l'Ajuntament lloretenc.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/selva/2015/09/12/lloret-mar-acull-visita-quatre/743084.html?utm_source=rss