

L'últim de la col·lecció

Llagostera. Més enllà dels tres punts, l'equip blaugrana vol afegir el Nuevo José Zorrilla a la prestigiosa llista de grans estadis on aquest any ha aconseguit puntuar i fer bons partits



La celebració del Llagostera al camp del Betis Foto: E.D.

El Llagostera va debutar en el futbol professional contra un dels gegants de la categoria –el Las Palmas– i la tancarà contra un altre dels clubs amb més tradició a primera divisió que a segona, el Valladolid. I és que enmig de la poca expectació que ha aixecat la visita dels llagosterencs a terres castellanes, ja que cap dels dos no s'hi juga res important, els jugadors de la Costa Brava tenen un repte que els pot servir de gran estímul: afegir el Nuevo José Zorrilla a la llista d'estadis que el Llagostera ha assaltat en el primer any en la categoria de plata. “Aquest equip ha demostrat que contra equips d'un alt nivell i en escenaris molt grans sap competir molt bé. És el que intentarem a Valladolid, i si pot ser tancar la temporada amb un altre bon resultat en un estadi històric”, va explicar Lluís Carrillo.

Balanç més que positiu Més enllà de l'ensopçada en el debut en la categoria contra el Las Palmas, el Llagostera ha estat capaç d'aconseguir punts en tots els escenaris amb regust de primera divisió. Alguns dels resultats més sonats van ser l'empat a zero que es va aconseguir en la visita a El Molinón –l'Sporting només havia deixat escapar quatre punts en els sis anteriors partits a casa– i l'empat al Benito Villamarín (2-2) contra un Betis llançat cap al títol de lliga.

Demà el Llagostera intentarà aprofitar la situació d'un Valladolid que ja pensa en la fase d'ascens que comença la setmana que ve per col·locar el Nuevo José Zorrilla a la llista d'estadi profanats.

Publicat a:

-L'Esportiu. Comarques Gironines 06-06-2015 Pàgina 10

Font del document:

http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/864233-lultim-de-la-colmleccio.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEsports&utm_source=rss&utm_medium=mesEsports&utm_campaign=rss