

Les empreses gironines busquen incrementar les vendes a Itàlia

Representants empresarials gironins i italians estudien noves operacions des del port de Palamós



Representants empresarials i institucionals amb l'ambaixador italià.

GIRONA | DDG

Itàlia és un dels principals socis comercials de les empreses gironines, que creuen que és un mercat en el que encara tenen recorregut. L'exposició universal de Milà, que s'inaugura el primer de maig i acaba l'octubre, és vista com una oportunitat de promoció per als empresaris gironins.

Així es va posar de manifest ahir al migdia durant una trobada a la Cambra de Comerç de Girona entre l'ambaixador d'Itàlia a Espanya, Pietro Sebastiani, i diversos representants de les institucions i

l'empresariat gironins.

Segons un comunicat, l'ambaixador va destacar la importància de ser mercat complementari amb Itàlia, amb la qual ja existeix molta relació comercial i d'inversions.

El president de la Cambra de Girona, Domènec Espadllé va ressaltar el creixement registrat d'empreses exportadores i de volum de vendes, tot i els difícils anys de crisi que s'han viscut. En la mateixa línia, el vicepresident de la corporació i representant del sector carni, Joaquim Maria Caula, va recordar que les bones relacions comercials existents en els principals sectors industrials gironins i l'interès de consolidar-los i obrir-ne de nous aprofitant la realització de l'Exposició de Milà.

La gastronomia i el turisme també van ser un dels temes de conversa en la trobada d'ahir. L'alcalde de Girona, Carles Puigdemont, va exposar la força de la gastronomia del conjunt de les comarques gironines i l'extraordinari potencial de les 17 estrelles Michelin i del conjunt de la restauració a la demarcació. Ha explicat el creixement qualitatiu de la capital dins un país de ciutats d'alt nivell atractiu, i com a eix de centralitat entre la Costa Brava, Barcelona i la Catalunya Nord.

El delegat de la Generalitat, Eudald Casadesús, va recordar a l'ambaixador i al seu equip el tarannà obert de les nostres comarques i l'elevat nivell d'internacionalització empresarial i turístic com a oportunitat per incrementar les relacions comercials ja existents.

Per la seva banda, la Presidenta de la Cambra de Comerç Italiana, Emanuela Carmenati, va expressar l'interès creixent de companyies transalpines per Catalunya i per les nostres comarques per la situació estratègica del territori.

Ahir a la tarda estava previst fer una visita al Port de Palamós per conèixer les actuals operacions de transport que ja es realitzen i per estudiar-ne de noves.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/economia/2015/04/11/empreses-gironines-busquen-incrementar-seves/718748.html?utm_source=rss