

# Instagram Your City, al festival Vívid

La tercera campanya turística d'Instagram Your City, impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, continua evolucionant i proposant noves activitats per als usuaris de la xarxa Instagram, per mitjà de concursos temàtics i d'autoretrats (SelfieYourCity), amb l'objectiu de promocionar les destinacions i generar impactes a les xarxes socials. En les dues edicions anteriors d'Instagram Your City, hi va haver un total de 69 trobades, que van publicar 52.635 noves fotografies i van aconseguir 2.950.348 impactes a les xarxes socials. Els concursos fotogràfics que s'organitzen dins la campanya seran de caràcter mensual i permetran que els usuaris puguin publicar nombrosos continguts relacionats amb un tema específic (enoturisme, parcs naturals, activitats a l'aire lliure, festivals de música i cultura jueva, etc.). El primer concurs va començar dissabte amb el Festival del Vi, Vívid.

I.B.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 07-04-2015 Pàgina 32

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/839093-instagram-your-city-al-festival-vivid.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=portada&utm\\_source=rss&utm\\_medium=portada&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/839093-instagram-your-city-al-festival-vivid.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=portada&utm_source=rss&utm_medium=portada&utm_campaign=rss)