

Èxit de la Cuina dels Manaies de Llagostera

Vuit restaurants ofereixen fins dilluns menús traduïts al llatí



El Mercat Romà de Llagostera es va celebrar el passat cap de setmana Foto: JORDI NADAL.

La tercera edició de la Cuina dels Manaies de Llagostera té novament un important èxit de participació, segons destaquen fonts de l'organització. Amb vuit restaurants participants, aquesta nova edició de la campanya gastronòmica s'emmarca en la programació de Setmana Santa, i hi participa l'associació de restaurants del municipi, que ha organitzat una nova edició de la Cuina dels Manaies.

Es tracta d'una campanya gastronòmica d'inspiració romana en què els restaurants participants ofereixen menús per a totes les butxaques, amb uns preus que oscil·len entre els 21 i els 70 euros. Una de les particularitats és que tots els menús han estat traduïts al llatí. Els restaurants que hi participen són: El Carril, Can Cassoles, Can Panedes, La Taverna de Can Pou, Cal Degollat, Ca

l'Artau, Ca la Maria i Els Tinars.

Fires i gastronomia

L'objectiu de l'Ajuntament llagosterenc és vincular una fira amb una campanya gastronòmica, com ara el Mercat Romà, la Fira del Segar i el Batre o la Fira del Bolet.

La Cuina dels Manaies va començar diumenge de Rams, coincidint amb la celebració del Mercat Romà, i s'allargarà fins al 6 d'abril.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 01-04-2015 Pàgina 38

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/838354-exit-de-la-cuina-dels-manaies-de-llagostera.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mexSocietat&utm_source=rss&utm_medium=mexSocietat&utm_campaign=rss