

Tradeinn amplia a 8.000 m² el centre logístic de Celrà

L'empresa dedica a la venda en línia de material esportiu continua el seu creixement i tanca el 2014 amb un increment del 33% de la facturació
Obrirà dues botigues més 'on line'



Passadís d'un dels magatzem en una imatge d'arxiu, dins el centre logístic de Celrà. Foto: U.COMAS.

Tradeinn, un dels principals grups de venda de material esportiu en línia del món, ha ampliat el seu centre logístic a Celrà en 5.000 metres quadrats. Així, l'empresa –que disposa en aquesta població de la seva única botiga física, d'uns 200 metres quadrats– passa a ocupar uns 8.000 metres quadrats de superfície que li permetrà continuar endavant amb el seu creixement. En aquest sentit, Tradeinn va tancar el 2014 amb un increment del 33% en la facturació respecte del 2013, i facturant més de 32 milions d'euros.

L'augment de la superfície del centre logístic de Celrà –des d'on es reparteix el material esportiu arreu del món– va lligat tant al creixement del seu nombre de clients com al creixement del nombre de comandes, explica l'empresa. En el primer cas, l'any 2014 Tradeinn va passar dels 600.000 als 900.000 clients arreu del món, i en el segon, l'empresa liderada per David Martín gestiona actualment fins a unes 2.000 comandes diàries.

Moda i 'fitness' Tradeinn disposa actualment de onze botigues en línia, cadascuna de les quals especialitzada en un esport diferent, i opera en més de 220 països amb un catàleg que supera les 400.000 referències i el mig milió d'articles. Segons han avançat fonts de l'empresa, Tradeinn preveu obrir en les pròximes setmanes dues botigues on line més que s'afegiran a les onze que ja té en funcionament. Es tracta de Dressinn, que representa la incursió de Tradeinn en el món de la moda, i Traininn, que ofereix articles de gimnàs i fitness. Les botigues Les botigues de Tradeinn estan traduïdes a divuit idiomes i amb elles es ven a tot el món: Diveinn.com, especialitzada en material de busseig i submarinisme; Trekkinn.com, d'articles de muntanya i senderisme; Bikeinn.com, de material de ciclisme; Smashinn.com, de tennis i pàdel; Snowinn.com, especialitzada en material d'esquí; Swiminn.com, d'articles de natació; Motardinn.com, botiga especialitzada en la venda d'articles per a equipament de motoristes; Waveinn.com, per a nàutica i pesca esportiva; Runnerinn.com, especialitzada en running, Goalinn, de futbol i esports d'equip; i Outletinn.com, especialitzat en esport outlet.

El grup, presidit per David Martín, té el seu origen en la botiga en línia de submarinisme Scubastore, fundada en 1998.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 17-03-2015 Pàgina 36

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/833051-tradeinn-amplia-a-8000-ms-el-centre-logistic-d-e-celra.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss