

# La cultura del 'ganbaru'

La copa Denso, que van jugar ahir l'Olot i el Japó, podria suposar l'inici d'un vincle entre dues maneres de pensar més properes del que sembla

L'intercanvi d'idees futbolístiques ha sigut positiu i es podria visualitzar amb acords



Una acció del partit Foto: LLU S SERRAT.

La cultura japonesa és de les més riques del món i, entre els molts conceptes que amaga la seva filosofia, n'hi ha un que encaixa força bé amb la feina que ha estat fent l'Olot les últimes temporades. Ganbaru significa treballar amb perseverança i esforç i intentar fer les coses sempre tan bé com sigui possible. Des de la Garrotxa fa unes quantes temporades que hi estan posats i això no ha passat desapercebut per la delegació de la selecció japonesa. Després de posar-se en contacte per temes esportius –el combinat universitari nipó sol fer gires de preparació per Europa amb amistosos inclosos–, la trobada que van tenir fa un mes a la Garrotxa va reforçar els vincles entre l'Olot i l'àrea de formació de la federació japonesa. El tècnic dels joves samurais blaus, Akihiko Kamikawa, va quedar encantat amb les explicacions sobre la idea de joc, la forma de treball i la idiosincràsia del club. Un altre dels punts que van agradar a la delegació japonesa –tot el que fa la selecció nipona en territori català és seguit de ben a prop pel consolat de Barcelona, ahir present a l'estadi– és la humilitat i el respecte per les tradicions i la seva història que té el club olotí, i que es demostra, per exemple, amb la voluntat de millora de l'estadi

–malgrat les dificultats amb què es troben– sense canviar-ne la ubicació i mantenint l'essència, ja que té una càrrega simbòlica molt important.

Benefici comú Després de les primeres trobades, tant l'Olot com la federació japonesa han mostrat interès per continuar intercanviant idees futbolístiques i fins i tot es podria concretar algun acord perquè joves jugadors del país del sol naixent poguessin fer alguna estada a Olot, o perquè tècnics japonesos es continuessin formant coneixent l'estil de joc dels olotins.

Més enllà del principal objectiu d'aquesta col·laboració, que és esportiu, la selecció sub-23 del Japó té com a patrocinador principal la marca de components electrònics, energètics i d'automoció Denso. L'empresa japonesa, amb seu a Sant Fruitós de Bages, també s'ha interessat per la manera de treballar de l'Olot i la tasca que desenvolupa a través del futbol. Denso va ser el patrocinador principal del partit que va jugar ahir l'equip japonès contra l'Olot. De fet, l'empresa i la directiva del club garrotxí han mantingut trobades per parlar de possibles col·laboracions a molts nivells, entre ells un possible patrocini en el futur. La Denso Cup, per al Japó La selecció japonesa sub-23 es va imposar per 1-2 a l'Olot en una tarda de bon futbol i gran ambient a la Garrotxa. A les graderies, s'hi va aplegar molta mainada que va participar en les activitats lúdiques que es van organitzar. Al terreny de joc, l'Olot va alinear homes poc habituals en la lliga, com ara el porter Gianni, Argi i Robert Simón, que van oferir una bona imatge. Pel que fa al combinat japonès, va exhibir un alt nivell i un bon espectacle. L'inici del partit va ser mogut, amb gols de Sawakami (4') i Trujillo (7'). L'empat al marcador i la igualtat al terreny de joc es van trencar en el segon temps amb el gol definitiu d'Izumi (81'). L'única nota negativa de la tarda va ser la lesió

d'Argi en el tram final del partit. El defensa olotí no va poder acabar l'enfrontament.

Publicat a:

Font del document:

[http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/831862-la-cultura-del-lganbaru.html?cca=1&piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mesEsports&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mesEsports&utm\\_campaign=rss](http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/831862-la-cultura-del-lganbaru.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEsports&utm_source=rss&utm_medium=mesEsports&utm_campaign=rss)