

# 'El chino', de Llagostera al món

L'actor triomfa amb el videoclip 'El chino', del programa 'La lista tonta', que ja s'acosta a les 700.000 reproduccions a YouTube

Actualment prepara l'obra de teatre 'Our town' i el film 'El debut'



Paco Vera Foto: COMEDY CENTRAL.

Eduard Alejandro, nascut a Barcelona però llagosterenc orgullós des dels vuit anys, triomfa a YouTube gràcies al vídeo El chino, emès per Comedy Central en el programa La lista tonta, que emulava un concurs musical en què els participants eren personatges ficticis. La cançó explica l'experiència de comprar als basars xinesos, i el seu divertit videoclip, amb una vestimenta i una coreografia extravagants, ha convertit Paco Vera, el personatge interpretat per Alejandro, en un dels preferits de l'audiència, amb més de 680.000 reproduccions a YouTube. Aquesta popularitat, que l'actor atribueix al sentit de l'humor que transmet la cançó, ha fet que el tema hagi aparegut en emissores com RAC1, Los 40 Principales i MTV España. És per això que la cadena no descarta una segona temporada o, fins i tot, que Paco Vera pugui tenir vida fora del programa, que va finalitzar la primera temporada el mes de

gener passat. Un altre personatge pel qual reconeixem Alejandro és Doroteo de la sèrie El secreto de Puente Viejo, d'Antena 3. L'actor assegura que està molt agraït per haver interpretat un personatge tan reprimit i fosc, tot i que hagi provocat que, passejant per Llagostera, li diguin: "Mira que matar la Rita...!"

Eduard Alejandro va viure des de jove la passió pels mitjans de comunicació, però des d'un punt de vista informatiu. Recorda que seguia Ràdio Olot i que va viure amb molta il·lusió l'època en què va col·laborar a Ràdio Llagostera. Es va llicenciar en periodisme i història, i va estar vuit anys als informatius de Barcelona Televisió. Va ser en aquell moment que va començar a estudiar interpretació a Eòlia Escola Superior d'Art Dramàtic, i va participar en el grup de teatre d'exalumnes de la Universitat Pompeu Fabra. Quan va entrar a formar part de La Cubana, amb l'obra Cómeme el coco, negro, va deixar el periodisme per dedicar-se a allò que el feia més feliç, "la màgia del teatre i donar vida a personatges", com diu ell.

La riquesa de la versatilitat Des que Alejandro es dedica exclusivament a la interpretació, ha participat en projectes de diverses cadenes del país. A TVE Balears va treballar amb Mercè Sampietro en el migmetratge El collar; va interpretar Puput en les vuit temporades de Mossèn capellà d'IB3; va participar en el thriller Vlogger, presentat al Festival de Sitges 2011, i també ha aparegut en sèries de TV3 com ara El cor de la ciutat i Porca misèria, entre molts altres projectes. Tot i que mai no ha tingut l'oportunitat de fer d'actor en terres gironines, afirma que de més jove havia participat molt en la vida cultural de la zona i que havia passat per moltes de les seves festes majors amb el grup musical Taxi Exprés. Després d'haver participat en projectes tan diferents, afirma que sentir l'energia del públic al teatre "és com un acte sagrat", però reconeix l'aportació del ritme trepidant dels rodatges televisius, que l'ha convertit en un actor més àgil. Tot i així, la que ell destaca com una de les seves grans escoles és la companyia La Cubana, en què la cura pels detalls i la disciplina són dos pilars clau.

Eduard Alejandro va decidir convertir la seva passió en la seva professió, i això ha provocat que visqui com un nòmada que torna a Llagostera sempre que pot, ja que és on viuen els pares i els amics de joventut. Tal com diu

ell, el seu cor “sempre ha estat a Llagostera”.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 08-03-2015 Pàgina 47

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/829725-lel-chino-de-llagostera-al-mon.html?cca=1&piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/5-cultura/19-cultura/829725-lel-chino-de-llagostera-al-mon.html?cca=1&piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)