

L'Olotx2 deixa un retorn de més de 352.000 euros



El carrer de sant Rafael, el més comercial d'Olot, ple a vessar al vespre del dissabte de l'Olotx2. Foto: EL PUNT AVUI.

La campanya Olotx2 del passat cap de setmana ha generat un impacte econòmic per a la ciutat de més de 352.000 euros, comptant solament les despeses en allotjament, en restauració i en el sector comercial i les derivades de la participació en les diferents activitats. Aquestes dades suposen que per cada euro invertit des del sector públic en la campanya n'han retornat onze als sectors que van participar-hi. Així, al voltant de 975 persones van aprofitar la campanya, dormint en hotels, pensions, cases de turisme rural o apartaments a tota la comarca. Pel que fa als àpats, en total van ser servits més de 9.800 persones des del divendres a la nit fins al diumenge. Més d'un establiment va superar els 700 àpats servits. La campanya va concentrar molta gent al centre i hi va ajudar la celebració de la botiga al carrer, els concerts de música, tota l'oferta d'activitats i, especialment, el concert del Club

Súper3 amb unes 3.500 persones a la plaça Major. El 60% dels visitants provenien de fora de la comarca, molts de Barcelona, Osona, Vallès, la Catalunya central i les comarques de Girona. El regidor de Promoció Econòmica, Estanis Vayreda, ha indicat que cal tenir en compte, a més, l'impacte indirecte de la campanya per a molts establiments que no participaven directament en l'Olotx2 i sobre altres caps de setmana de l'any.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 07-03-2015 Pàgina 48

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/829732-lolotx2-deixa-un-retorn-de-mes-de-352000-euros.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEconomia&utm_source=rss&utm_medium=mesEconomia&utm_campaign=rss