

Un motor de reserves per a Turisme Garrotxa



Una imatge de la presentació de la pàgina del web de Turisme Garrotxa, on hi ha el motor de reserves. Foto: J.C.

Turisme Garrotxa engega una campanya de promoció del motor de reserves del seu lloc web. Fins al 31 de març, totes les persones que facin una reserva d'un allotjament, en un restaurant o d'una activitat a través de www.turismegarrotxa.com entraran en el sorteig d'un vol en globus gentilisa de l'empresa Vol de Coloms. Turisme Garrotxa vol incentivar així la reserva d'estades a la comarca a través d'aquest suport.

El nom del guanyador es donarà a conèixer l'1 d'abril a través del mateix lloc web, on, des d'ara, ja es poden consultar les bases d'aquesta campanya de promoció.

El mes de març del 2014, Turisme Garrotxa va activar el nou lloc web del sector turístic de la comarca amb la voluntat de renovar el

disseny i adaptar-lo a tots els dispositius. A més d'oferir més i millors continguts amb un format més atractiu, el web també va permetre posar en funcionament un motor de reserves per a estades als establiments associats a Turisme Garrotxa i contractar paquets turístics especialitzats en una temàtica. En els primers onze mesos de funcionament, el nou web de Turisme Garrotxa ha tingut 735.000 visualitzacions. Es continua així amb la tendència a l'alça iniciada pel web de Turisme Garrotxa, que, des que es va crear l'any 2007, ha registrat un creixement constant d'accessos.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 03-03-2015 Pàgina 49

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/828350-un-motor-de-reserves-per-a-turisme-garrotxa.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=nacional&utm_source=rss&utm_medium=nacional&utm_campaign=rss&f=El+Punt+Avui