

# Crida als joves d'Olot per fer el pressupost de Joventut

L'Ajuntament posa a la seva disposició 10.000 euros per iniciar una experiència que s'ampliarà els pròxims anys

Ha convocat per carta els 6.500 joves de la ciutat perquè s'impliquin en el procés



L'autora dels cartells i els tècnics municipals i la regidora de Joventut, durant la presentació de la campanya. Foto: J.C.

Un total de 10.000 euros, un 10% del pressupost de Joventut previst en els pressupostos de l'Ajuntament d'Olot, és el que tenen els joves de la ciutat i dels pobles de la rodalia per dissenyar les inversions que els afecten aquest 2015. El pressupost de Joventut és d'una mica més de mig milió d'euros, però bona part d'aquesta quantitat ja està compromesa en partides com ara el sou del personal i lloguers.

No és una simple operació de maquillatge, sinó que, tal com han destacat el coordinador de Joventut, Lluís Amat, i el dinamitzador

de Joventut, Joan Gelabert, es tracta que "tallin el bacallà". És a dir, que proposaran un projecte, el defensaran davant d'una assemblea de joves i, si surt escollit per majoria, hauran de ser-hi al capdavant, responsabilitzar-se'n. I de fet, aquest és un dels principals objectius, segons Amat: contribuir que la gent jove s'impliqui en la vida pública de la ciutat i que assumeixi la responsabilitat de liderar un projecte que se sufraga amb diners dels contribuents. De fet, qui millor que el jovent sap el que necessita. D'aquí ve que el projecte Idea-la per als pressupostos participatius vol valorar les iniciatives dels joves, detectar les seves necessitats i interessos reals i visibilitzar la transversalitat de les polítiques de Joventut.

Ara els 6.500 joves d'entre 12 i 29 anys de la ciutat rebran un díptic informatiu en què se'ls demanarà que facin propostes –hi ha un web específic activat–. Ells mateixos faran una tria de les propostes i les debatran en una assemblea de la qual sortiran les que s'inclouran en els pressupostos participatius. Les úniques limitacions són que es facin d'acord amb el marc de la carta Olot, ciutat educadora i que no sobrepassin els 1.500 euros.

Cartell i espotLa campanya que ara s'ha posat en marxa té dos suports, el díptic i el cartell i un espot audiovisual. Els dos primers són obra de l'alumna de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot Estefi Garcia, que ha optat per pictogrames, amb referència al procés creatiu, i pel contrast de colors per donar-hi un toc divertit. "Els joves tenim les idees molt clares. Per això he utilitzat dos colors i he fet un cartell clar i net", ha indicat.

Àlex Casas ha creat l'espot audiovisual que es pot veure al web de la campanya. Joga amb una bombeta –símbol de les idees– que es van passant diversos joves en activitats diverses i en localitzacions que no són totes olotines. "He volgut remarcar que la creativitat es pot desenvolupar en més activitats que no pas les d'oci i d'espectacles, i el fet que no només hi poden participar els joves olotins sinó també els de la rodalia", ha sentenciat. Els actors són joves d'Olot.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 13-02-2015 Pàgina 51

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/10-administracions/822481-crida-als-joves-dolot-per-fer-el-pressupost->

de-joventut.html?piwik\_campaign=rss&piwik\_kwd=mesTerritori&utm\_source=rss&utm\_medium=mesTerritori&utm\_campaign=rss