

Economia

Vichy Catalán adapta les ampolles d'aigua al disseny Gaudí

Incorpora el trencadís de l'arquitecte català als seus envasos

02/02/15 00:00 - GIRONA - [IMMA BOSCH](#)

L'empresa d'aigües Vichy Catalán ha adaptat a totes les seves ampolles de vidre d'aigua el trencadís de l'arquitecte català Gaudí. La nova gamma d'ampolles, premi Liderpack 2014 al millor envàs de begudes, converteix el trencadís gaudinià en el nou signe d'identitat de la marca. Aquest element ja estava present a les etiquetes d'aigua mineral de la marca.

El nou disseny s'aplica ara com una extensió natural de l'etiqueta que puja fins al coll de l'ampolla. Al cor de la nova superfície destaquen, també en relleu, les sigles de la marca, VCH, que donen potencia al disseny. La nova gamma homogeneïtza sota la mateixa icona diferents envasos d'aigua mineral i refrescos, entre els quals hi ha els d'aigua natural carbònica d'un litre, 500 mil·lilitres i 250 mil·lilitres.

Darrera actualització (Dilluns, 2 de febrer del 2015 00:00)

Publicat a

[El Punt Avui](#). [Comarques Gironines](#) 02-02-2015 Pàgina 39

Notícies de ...

[Girona](#)

DESA LA NOTÍCIA A:

[Desar-la al meu compte](#)

[Seguir la notícia](#)

Des del [registre](#) pots veure i gestionar totes les notícies desades i de les que en fas seguiment.

Publicidad

