

Acord a Olot per una campanya «austera»

Tots els partits pacten «seny» per a les municipals



D'esquerra a dreta, Gómez, Guix, Corominas, Mulleras i Sala.

El pacte del dia 29 de gener a la nit serà conegut com el del seny i de l'austeritat i no té precedents a Catalunya. Tots els partits del rectangle dels plens olotins van voler deixar clar que els ciutadans no s'han d'agobiar en excés amb cartells i pancartes que al final tenen un cost econòmic per tots. Van coincidir a afirmar que no per més cartells tindran més vots

XAVIER VALERI | OLOT

La tradició de tracte i de consens de la societat olotina i de la Garrotxa en general. La de la paraula, la del somriure i, sobretot, la de donar un sentit a la vida que va més enllà de repartir el món entre els que guanyen i els que perden. Aquest va ser l'esperit amb el qual els portaveus dels partits de la taula de plens olotina van ajuntar les mans. Ho van fer instants abans d'entrar a la sala principal de la ciutat i en un moment, en el qual pujaven les escales desenes de ciutadans amb ànim d'exposar una presència reivindicativa.

Pere Gómez (ERC), Josep Guix (PSC), Josep Maria Corominas (CiU), Ignasi Mulleras (PxC) i Júlia Sala (PPC) van ser els actors que van signar un document destinat a fer una campanya austera i que no signifiqui una alteració excessiva en la vida dels ciutadans. "Al final no per posar més cartells la gent ens votarà més", va opinar l'alcalde, Josep Maria Corominas. Els altres van assentir amb el cap i amb els ulls. Unes expressions facials que traspuaven la idea del no tot s'hi val i que primer són els ciutadans i la convivència que els resultats electorals.

En aquest sentit van anar les paraules de Josep Maria Corominas cap als seus rivals que no contendents. "Us vull agrair les facilitats que heu posat per arribar a aquest acord de sentit comú i coherència respecte al medi ambient i a l'economia". El principal opositor, Josep Guix va opinar: "És un acord de tracte que ve de l'arrel camperola dels nostres avantpassats". Va considerar que el tracte facilitaria la campanya. El tercer i més combatut, Ignasi Mulleras va dir "L'important dels acords és que es compleixin". El catalanista Pere Gómez va considerar esperem que l'acord serveixi per reduir la despesa electoral. Va dir: "Tenim seny, tenim criteri". Júlia Sala va recordar que encara no s'ha fet públic el nom del candidat del PPC. Es va mostrar molt contenta i satisfeta d'haver format part d'un acord exponencial de la manera de ser dels olotins.

A efectes pràctics l'acord limita les banderoles a cent fanals i les pancartes a quatre. No hi hauran cartelles adhesius. La propaganda electoral s'haurà de retirar en un termini màxim de tres setmanes. Caldrà mostrar-se respectuós amb la propaganda de les altres formacions polítiques. Limita els enviaments de propaganda a les

bústies dels ciutadans. Els espais per actes electorals són cinc. Per anar als locals veïnals caldrà demanar permís a les associacions i la cessió de locals serà gratuïta.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2015/01/30/acord-olot-campanya-austera/707930.html?utm_source=rss