

Acord a Olot per limitar la publicitat electoral

Tots els grups polítics amb representació a l'Ajuntament d'Olot van subscriure ahir un acord històric per racionalitzar la publicitat electoral de cara a les eleccions municipals del maig per austeritat i per respecte als ciutadans i a l'espai públic. Amb aquest acord, segons el text signat, es pretén compatibilitzar l'exercici democràtic de donar a conèixer els candidats i les propostes de cada partit amb la demanda d'austeritat que fan els ciutadans, sobretot en el context actual de crisi econòmica. Es tracta també de palesar un respecte per l'espai públic urbà no empastifant-lo de cartells, fulletons, fotos, pancartes i adhesius. Entre altres coses, l'acord limita a cent el nombre de fanals on es podran penjar per sorteig banderoles i a quatre el nombre de pancartes, preveu l'habilitació d'espais per a publicitat electoral, estipula la retirada de la publicitat un màxim de tres setmanes després dels comicis, fixa els locals públics on es podran fer actes electorals, acorda actes al carrer només per Sant Jordi i per la Fira del Maig i limita a dos el nombre de debats de candidats. Van subscriure l'acord CiU i Rcat, en l'actualitat al govern, ERC, PSC, PP i la PxC, ara a l'oposició. Està obert, no obstant això, a la resta de formacions, que, tot i que ara no estan representades en el ple, vulguin concórrer a les eleccions i, per tant, subscriure també el pacte electoral.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 30-01-2015 Pàgina 58

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/3-politica/17-politica/817893-acord-a-olot-per-limitar-la-publicitat-electoral.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesPol%C3%ADtica&utm_source=rss&utm_medium=mesPol%C3%ADtica&utm_campaign=rss