

# Sant Hilari crea un carnet jove amb descomptes en cultura, oci i comerç local

SANT HILARI SACALM | DDG

L'associació Comerç i Turisme Sant Hilari Sacalm ha presentat una nova iniciativa per dinamitzar el teixit comercial: el Carnet Jove de Sant Hilari, que ofereix avantatges als joves d'entre 14 i 30 anys per recordar que "també es poden consumir productes de qualitat al municipi", va explicar ahir la presidenta de l'associació de comerciants, Montserrat Pujolràs. El carnet ofereix descomptes en el consum de productes culturals, de formació i activitats d'oci i preveu avantatges en productes que venen els comerços de Sant Hilari. La iniciativa té el suport del consistori.

El carnet es pot tramitar per dos euros a la Casa de Cultura amb una fotocòpia del DNI, un telèfon de contacte i una adreça electrònica. La iniciativa vol reivindicar el comerç local i fomentar la compra de productes de qualitat entre els joves. Ahir també van presentar la nova targeta fidelització amb descomptes per a majors de 30 anys.

Font del document:

[http://www.diaridegirona.cat/selva/2014/12/20/sant-hilari-crea-carnet-jove/702536.html?utm\\_source=rss](http://www.diaridegirona.cat/selva/2014/12/20/sant-hilari-crea-carnet-jove/702536.html?utm_source=rss)