

Nova eina 2.0 de Garrotxa Líder per implantar la responsabilitat social

L'entitat, que depèn del Consell Comarcal de la Garrotxa, la farà arribar a totes les empreses de la comarca
Els ofereix també assessorament



Els representants de les empreses que han rebut l'acreditació o que l'han renovat. Foto: J.C.

La responsabilitat social de les empreses (RSE) pot ser un concepte molt eteri i, per evitar-ho, la Fundació Garrotxa Líder ha dissenyat dues eines en línia per a l'autoimplantació d'aquest tipus de polítiques en el si de les respectives activitats. Aquesta metodologia, que també es difondrà a les organitzacions del Departament dels Pirineus Orientals, ha estat desenvolupada a través del projecte Empreses sostenibles, territoris durables, finançat per la Generalitat amb ajuts de l'Eurodistricte per al desenvolupament de projectes de cooperació a l'Espai Català Transfronterer.

Aquesta metodologia –es pot descarregar a

www.garrotxalider.com [<http://www.garrotxalider.com>] – aporta una autodiagnosi de RSE i una guia pràctica que ajuda i orienta les empreses a adoptar accions de millora. La primera permet avaluar de manera senzilla i sense acompanyament extern el seu grau de responsabilitat social empresarial d'acord amb els seus impactes econòmics, ambientals i socials més rellevants. És a dir, ofereix una fotografia i dona pautes per fixar objectius de millora. I la guia pràctica ajuda a adoptar mesures correctores de les problemàtiques concretes detectades en la diagnosi.

Aquesta metodologia, que està disponible al web, s'enviarà a totes les empreses de la comarca. Les empreses que necessitin un assessorament més personalitzat podran contactar també amb el personal tècnic de Garrotxa Líder.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 18-12-2014 Pàgina 57

Font del document:

http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/805307-nova-eina-20-de-garrotxa-lider-per-implantar-la-responsabilitat-social.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=messocietat&utm_source=rss&utm_medium=messocietat&utm_campaign=rss