

# Són molts, en volen més

2a divisió B. L'Olot redueix els preus dels abonaments de cara a la segona volta de la lliga amb l'objectiu d'arribar als 1.500 socis

L'Olot pot presumir de ser un dels equips amb més massa social de tota la segona divisió B i també de disposar d'una afició que omple setmana rere setmana el camp, però no es conformen amb això i en la segona volta de la lliga encara volen més suport.

Ara mateix, l'equip garrotxí té 1.379 socis, i l'objectiu d'aquesta campanya per atreure nous seguidors és intentar superar la xifra de 1.500, o sigui engrescar com a mínim unes 120 persones més.

Per aconseguir-ho, el club de la Garrotxa ha preparat preus reduïts respecte a l'inici de temporada. Per 55 euros, a Olot es podran veure fins a onze partits de la tercera categoria del futbol estatal.

Entre els equips més destacats, en aquest segon tram de la temporada passaran per Olot clubs com el Nàstic, el Lleida o els filials del València, el Vila-real i el Saragossa B.

A més, després d'una primera volta irregular, el suport de l'afició serà imprescindible per aixecar el vol en la classificació. La grada d'animació o l'associació d'exjugadors són alguns dels motius per fer-se soci de l'Olot.

Publicat a:

-L'Esportiu. Comarques Gironines 18-12-2014 Pàgina 20

Font del document:

[http://www.lesportiudecatalunya.cat/nei9/article/8-esports/52-futbol-catala/805382-son-molts-en-volen-mes.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mesEsports&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mesEsports&utm\\_campaign=rss](http://www.lesportiudecatalunya.cat/nei9/article/8-esports/52-futbol-catala/805382-son-molts-en-volen-mes.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mesEsports&utm_source=rss&utm_medium=mesEsports&utm_campaign=rss)