

Esperant l'última embranzida

Lent. El Llagostera ha venut unes 1.500 entrades anticipades per al partit contra el Betis, una xifra que el club confia que augmenti considerablement entre avui i demà



L'afició del Betis desplaçada a l'estadi de Montilivi en el partit contra el Girona Foto: MANEL LLADÓ.

En època de vaques flaques els clubs esperen amb candeletes la visita del Betis, que sempre sol disposar del suport d'un gran nombre d'aficionats a camp contrari, amb el retorn econòmic que això suposa per a l'amfitrió. Demà serà el torn del Llagostera, que espera poder fer una bona caixa en una diada de futbol que es preveu intensa tant dins com fora del terreny de joc. Les expectatives són altes (el Betis va aplegar uns 4.000 aficionats a la Nova Creu Alta contra el Sabadell i més de 1.500 a Montilivi amb el Girona), però de moment el Llagostera ha venut poc més de 1.500 entrades anticipades sumant les dues aficions. Una xifra força baixa a hores d'ara, però que el club blaugrana espera que

augmenti considerablement entre avui i demà, confiant en una última embranzida en la venda a taquilles i també via web.

El partit ha estat declarat de jornada econòmica (els abonats pagaran 5 euros al gol local i 15 a tribuna; i els no-abonats, 20 al gol local, 30 a preferent i 40 a tribuna), i la idea del club és repartir les aficions de la següent manera: la del Betis ocuparà el gol visitant (ja estan totes les 425 localitats exhaurides) i la zona de preferent, i la del Llagostera s'ubicarà entre el gol local (queden molt pocs seients lliures) i la tribuna. Pel que fa a l'afició visitant, la coordinadora de penyes bètiques de Catalunya ha adquirit un paquet de 350 entrades (300 del gol visitant i 50 de preferent), mentre que la resta de reserves són d'aficionats particulars.

Publicat a:

-L'Esportiu. Comarques Gironines 28-11-2014 Pàgina 6

Font del document:

http://www.lesportiudecatalunya.cat/nel9/article/8-esports/52-futbol-catala/799483-esperant-lultima-embranzida.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss