

Una empresa de Carcassona té previst obrir una àrea comercial de 1.999 metres quadrats al peu de la carretera de Llivia

CONSUM

El comerç francès posa els ulls a la Cerdanya

UR DE CERDANYA

F. MONZÓ/R. GIMÉNEZ

L'activitat humana i econòmica que hi ha a la Cerdanya entorn de la frontera és vista amb interès per part de les cadenes comercials franceses. La darrera prova d'això és que l'empresa de supermercats CIGRE, amb seu central a Carcassona, obrirà un nou centre comercial a la comarca que ampliarà considerablement l'oferta de grans superfícies comercials que ja hi ha.

El nou centre comercial s'instal·larà al terme municipal d'Ur, a la banda francesa de la comarca però al peu de la carretera de Llivia. Tindrà una superfície de 1.999 metres quadrats i rebrà el nom de Super K.

És previst que sigui un centre comercial on el comprador pugui trobar des de queviures fins a tota mena de productes de perfumeria i neteja, estris per a la llar, o bé elements de sastre-ria, sabateria i petits electrodomèstics.

L'obertura d'aquest nou supermercat a Ur ha causat una profunda preocupació entre els comerciants de Puigcerdà, que ja van notar una considerable disminució de les seves vendes quan va entrar en funcionament el supermercat Monlaur a Bourg-Madame i posteriorment el Super U de Font-romeu.

Ara, amb la posada en funcionament d'aquest nou centre comercial, que a més a més tindrà l'avantatge que s'hi podrà accedir tant des de la carretera de Bourg-Madame a la Tor de Querol com des de la de Puigcerdà a Llivia, els comerciants de la capital de la Cerdanya estan convençuts que la fuga de possibles clients cap als supermercats francesos serà cada dia més elevada.

En una enquesta realitzada per Regió7 a diversos comerciants de Puigcerdà ha quedat palès que l'obertura d'aquest nou Super K comportarà un descens de les seves vendes, però consideren aquesta circumstància com un contratemps

que s'ha d'assumir i intentar superar.

El vice-president de l'associació de comerciants de Puigcerdà i la comarca, Lluís Llanas, creu que «no es pot lluitar contra la instal·lació d'aquestes superfícies comercials. El que cal fer és mirar de potenciar al màxim el comerç a Puigcerdà amb ofertes conjuntes dels botiguers als clients, com s'ha fet amb els abonaments dels pàrkings, que a hores d'ara estan donant un resultat excellent».

El botiguer s'ho mira resignat

La sensació d'imptència davant l'obertura d'un nou centre comercial és compartida per la majoria dels botiguers enquestats per Regió7. Pel que fa a les possibles solucions, alguns encara van més lluny i pensen que s'hauria de convertir tot el sector comprès



FRANCESC MONZÓ

■ El Super K ha provocat preocupació entre els botiguers de Puigcerdà

entre els carrers Major, d'Espanya, Escolles Pies i plaça del Campanar en un gran centre comercial amb totes les prestacions d'aquests supermercats i serveis per tal que resulti atractiu als clients. Per a molts, però, aquesta solució és difícil d'aplicar, perquè no hi

ha un veritable esperit de col·laboració entre els comerciants de la vila, i pensen que si no es pot aconseguir una unificació de criteris a l'hora de fer les compres als majoristes i de planificar ofertes, difícilment es podrà fer aquesta àrea comercial.