

# Sant Feliu de Guíxols obté el títol de destinació familiar

El municipi és el dinovè de Catalunya i el setè de la Costa Brava que aconseguix el segell de qualitat turística

El conseller Felip Puig lliura els certificats als 36 negocis i serveis acreditats



Albó i Puig, a banda i banda de la primera fila, amb els representants dels establiments i negocis de Sant Feliu adherits al segell de turisme familiar Foto: E.A.

El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, va lliurar ahir a l'alcalde de Sant Feliu de Guíxols, Joan Alfons Albó, el diploma que acredita el municipi com a destinació de turisme familiar (DTF). L'acte va servir també per fer entrega de les plaques acreditatives als 36 establiments de la població adherits al segell, entre allotjaments turístics, restaurants, establiments d'oci i activitats esportives o d'atenció als infants.

La certificació és la dinovena que atorga l'Agència Catalana de Turisme, set de les quals a la Costa Brava, i coincideix amb la

celebració de l'Any del Turisme Familiar a Catalunya, una de les grans apostes del pla d'accions promocionals de l'ens per la tipologia dels clients que pretenen atraure. El conseller va destacar que les estades de famílies amb nens solen ser "més llargues i amb més demanda de serveis".

Tot i això, els requisits que han de reunir els establiments per assolir l'acreditació han requerit en algun cas l'adequació de les instal·lacions i l'adaptació o ampliació de l'oferta de serveis. El regidor de Promoció Econòmica i Turisme, Juanjo García, va agrair la implicació dels empresaris, molts d'ells presents en l'acte, i va compartir amb ells el mèrit de la distinció: "Prova la feina ben feta per tots i el potencial que tenim com a municipi."

Puig, de la seva banda, també va cedir el protagonisme als establiments i va avançar que estudien una iniciativa parlamentària per reduir burocràcia per a l'obertura de noves activitats i negocis per part d'emprenedors. Pel conseller, el turisme familiar és un dels segments que poden generar més negoci entre els 20 milions de visitants que passen cada any per Catalunya.

Tramitació ràpidaL'alcalde, Joan Alfons Albó, destaca la rapidesa amb què s'ha aconseguit el segell, ja que la tramitació es va iniciar a la primavera de l'any passat i va quedar pràcticament resolta a finals d'aquest estiu. Després de la recent incorporació al club de Castell-Platja d'Aro, el municipi guixolenc va haver d'insistir per poder tirar endavant el certificat, ja que des de l'Agència Catalana de Turisme consideren que ara la prioritat és potenciar la implicació de destinacions interiors.

Per Albó, la distinció va en la línia d'altres accions en curs, com ara la recuperació de places hoteleres a partir del llegat dels germans Anlló, l'ampliació i reforma de diversos allotjaments i la construcció d'un luxós hotel apartament als terrenys de l'antic hotel de l'Alàbriga.

La DTF, després de la posada en funcionament de l'Estació Nàutica Costa Brava, és el segon segell turístic de la llista d'acreditacions a què aspira ara mateix la població. L'alcalde avança que volen tramitar l'adhesió a les xarxes de Turisme Actiu i destinacions esportives. I també a la Costa Brava-Girona Convention Bureau, la marca que el Patronat de Turisme de la Diputació ha creat per fomentar el turisme de congressos i de negocis, que a Sant Feliu centraran en les noves sales de reunions del monestir.

Publicat a:

-El Punt Avui. Comarques Gironines 08-11-2014 Pàgina 56

Font del document:

[http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/793558-2014-11-07-22-23-48.html?piwik\\_campaign=rss&piwik\\_kwd=mes&utm\\_source=rss&utm\\_medium=mes&utm\\_campaign=rss](http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/4-economia/18-economia/793558-2014-11-07-22-23-48.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss)