

Olot estima en un 15% les pèrdues amb les noves superfícies comercials

Una àrea està a punt d'obrir-se, la tramitació per a una altra està iniciada i en preveuen una tercera

OLOT| X.V.

El càlcul de pèrdues que puguin tenir és a l'entorn del 15%", va afirmar al darrer ple Núria Zambrano (regidora de Treball i Ocupació per CiU). Es va referir als efectes sobre els supermercats existents que pugui tenir la implantació de dos supermercats de Mercadona i un Esclat a Olot. Va puntualitzar que el càlcul del percentatge de pèrdues l'havia obtingut després d'haver parlat amb les superfícies existents. Va assenyalar que l'impacte de les implantacions no serà tan fort, "perquè -segons ella- una part de gent d'Olot i de la comarca va a comprar a aquesta marca fora d'aquí".

Va exposar que segons les indagacions de l'Institut de Promoció d'Olot, la implantació de tres grans superfícies no afectarà els llocs de treball dels supermercats que hi ara.

L'obertura de la primera àrea comercial tindrà lloc a finals de mes. Es tracta del supermercat Mercadona de la plaça Mercat. Els tràmits per la implantació d'un Esclat del Grup Bon Preu al polígon de la Guardiola ja estan començats. A més hi ha la previsió de convertir l'antiga fàbrica de Can Domènech a la carretera de Sant Joan de les Abadesses en un Mercadona.

L'augment de les àrees de venda va ser debatut en el darrer ple per Miquel Àngel Zarza (regidor d'Urbanisme per CiU) i per Josep Guix (portaveu del PSC). En el debat, Zarza va defensar que la implantació d'un supermercat servirà per activar el polígon industrial de la Guardiola. Guix va alertar de l'impacte de les obertures sobre el comerç en general. Va afirmar que la crisi ha rebaixat el consum i que posar tantes àrees, a parer seu, és perillós.

L'intercanvi d'opinions va ser l'origen de l'estimació aportada per Zambrano.

Font del document:

http://www.diaridegirona.cat/comarques/2014/11/06/olot-estima-15-perdues-noves/695722.html?utm_source=rss